

Regulamin Konkursu

na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Osi priorytetowej: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020

w branży przetwórstwa spożywczego.

§1

Zakres Regulaminu

Regulamin określa cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria wyboru Partnerów, sposób informowania o przebiegu i wynikach konkursu oraz zakres obowiązków, uprawnień i sposób działania Komisji Konkursowej.

§2

Podstawa prawna i warunki udziału w konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Toruniu przy ul. Włocławskiej 167 – dalej zwana TARR S.A.
2. Postępowanie konkursowe prowadzone jest na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U.2014.1146 ze zm.).
3. Każdy podmiot może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie.
4. Przewiduje się dokonanie w ramach konkursu wyboru minimum trzech partnerów – przedsiębiorców, a maksimum 15 partnerów – przedsiębiorców.
5. Celem konkursu jest wybranie podmiotów jako Partnerów TARR S.A. przy tworzeniu i realizacji projektu realizowanego w ramach Osi priorytetowej: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 w odpowiedzi na konkurs Nr RPKP.01.05.02-IZ.00-04-004/15 wnoszących do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne finansowe.
6. Głównym celem projektu jest podjęcie działań mających na celu zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP w branży przetwórstwa spożywczego. Realizacja projektu wiąże się z podjęciem działań, które przełożą się wprost na podejmowanie aktywności lub rozwijanie działalności eksportowej, promocję lub wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych.
7. Celem partnerstwa będzie wspólne opracowanie i realizacja projektu ukierunkowana na następujące działania usługi doradcze w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej; przedsięwzięcia promujące postawy proeksportowe przedsiębiorstw, przedsięwzięcia zapewniające kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia działalności na rynkach międzynarodowych; udział przedsiębiorców w międzynarodowych targach i wystawach oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą; wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym; tworzenie i ułatwianie nawiązywania zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw.

8. Zakres zadań w projekcie, okres realizacji oraz szczegóły dotyczące zastosowanych form wsparcia zostaną wspólnie opracowane przez partnerstwo w oparciu o wymagania konkursowe, zgodnie z dokumentami programowymi oraz przy uwzględnieniu potencjału Partnera.

§3

Warunki udziału w konkursie

1. Przedsiębiorca, będący partnerem w projekcie musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - a) ma statut mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu,
 - b) ma siedzibę lub prowadzi działalność gospodarczą na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego, na dzień ogłoszenia konkursu,
 - c) nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie na podstawie:
 - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885 ze zm.),
 - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769),
 - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 1212).
 - d) działa w branży przetwórstwa spożywczego, tj. prowadzi produkcję w zakresie PKD należącego do Działu 10 Produkcja artykułów spożywczych, według Polskiej Klasyfikacji Działalności,
 - e) zatrudniał w ostatnim roku obrotowym minimum 5 osób, w przeliczeniu na pełne etaty,
 - f) dotychczasowy udział eksportu w przychodach ze sprzedaży w ostatnim roku obrotowym, poprzedzających rok, w którym została złożona oferta w konkursie nie przekroczył poziomu 80%.
2. Podmiot przystępujący do konkursu winien posiadać:
 - a) uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - b) niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do opracowania Projektu i wykonania zadań przewidzianych w projekcie,
 - a) doświadczenie w realizacji minimum 1 projektu związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstw,
3. Warunkiem przystąpienia do konkursu na wybór Partnerów jest złożenie oferty wg wzoru stanowiącego Załącznik nr 1 do Regulaminu w 1 egzemplarzu, w wersji papierowej, w której zostaną zawarte poniższe informacje:

- 3.1 opis zgodności działania potencjalnego partnera z celami partnerstwa i zakres współpracy z beneficjentem w trakcie przygotowania projektu – w szczególności opracowanie metodologii realizacji projektu łącznie z opisem głównych działań podejmowanych w trakcie przygotowania projektu oraz na etapie realizacji projektu, opis podejmowanych działań mających na celu podejmowanie aktywności eksportowej, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych lub rozwijanie działalności eksportowej, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych lub promocję na rynkach zagranicznych,
- 3.2 przedstawienie oferowanego wkładu potencjalnego partnera w realizację celu partnerstwa – w szczególności wykaz zasobów ludzkich, które ze strony Partnera będą przygotowywać i realizować projekt, jak również przedstawienie informacji o posiadanych zasobach technicznych, organizacyjnych i kadrowych zapewniających sprawne wykonywanie projektu, zasobów finansowych, przy czym za minimalny wkład uznaje się wkład wynikający z poziomu zastosowanej pomocy publicznej.
- 3.3 informacje na temat (1) zatrudnienia w ostatnim roku obrotowym; (2) udziału eksportu w przychodach ze sprzedaży w ostatnim roku obrotowy,
- 3.4 informacje na temat doświadczenia w realizacji minimum 1 projektu związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstw – wykaz wraz z kopiami referencji lub innymi dokumentami potwierdzającymi wymagane doświadczenie.

wraz z następującymi załącznikami:

- b) inne dokumenty potwierdzające umocowanie osób reprezentujących podmiot, o ile umocowanie nie wynika z aktualnego rejestru lub ewidencji,
 - c) strategię internacjonalizacji działalności gospodarczej, lub strategię biznesową, której elementem jest strategia w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej, w tym strategię klastra powiązania kooperacyjnego, którego jest członkiem, jeśli posiada.
4. Podmiot przystępujący do konkursu ma obowiązek wykazać spełnienie warunków udziału w konkursie na dzień składania ofert, za wyjątkiem punktu 1b w §3.
 1. Oferta wraz z załącznikami w oryginale muszą być podpisane przez osobę/y upoważnioną/ne do reprezentacji podmiotów. W formie kopii oryginałów potwierdzonych za zgodność z oryginałem przez w/w osobę/y mogą być złożone wyłącznie referencje lub inne dokumenty potwierdzające wymagane doświadczenie.
 2. W przypadku nieprzedłożenia wraz z ofertą wymaganych dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w ust. 3 lub przedłożenia dokumentów lub oświadczeń zawierających błędy Komisja Konkursowa jednokrotnie wezwie podmiot przystępujący do konkursu do uzupełnienia złożonej oferty w terminie 7 dni roboczych od dnia, w którym podmiot ten otrzymał wezwanie do uzupełnienia. W przypadku nieuzupełnienia oferty przez dany podmiot w wyznaczonym terminie, oferta podlega odrzuceniu.

§4

Zasady i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta w konkursie na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Oś priorytetowa: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 w branży przetwórstwa spożywczego”
2. Oferta powinna być:
 - 2.1. Napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką,
 - 2.2. oferta (formularz ofertowy) i wszystkie załączniki do oferty powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferentów zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem.
 - 2.3. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
 - 2.4. Zaleca się by wszystkie zapisane strony oferty oraz załączników do niej, były ponumerowane kolejnymi numerami, a strony nie zawierające podpisów – parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
 - 2.5 Zaleca się by kartki oferty i załączników były spięte w jedną całość w sposób uniemożliwiający ich przypadkową dekompletację.
3. Ofertę należy dostarczyć do siedziby Organizatora konkursu : Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń, do dnia 22 grudnia 2015 r. do godziny 12.00
4. Otwarcie ofert przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 22 grudnia 2015 r. o godz. 12.15.
5. Oferty nadesłane po terminie wskazanym w pkt. 3 zostaną zwrócone nadawcy bez ich otwierania.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi oferent.

§5

Sposób i kryteria oceny ofert

1. Nadesłane oferty będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej, powołanej uchwałą Zarządu TARR S.A.
2. Pierwsze posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniu otwarcia ofert.
3. W pierwszym etapie oceny, Komisja Konkursowa kolegialnie ocenia oferty złożone w konkursie pod względem formalnym i w razie konieczności formułuje zalecenia uzupełnienia braków formalnych oferty, zgodnie z §3 ust. 5 Regulaminu. Oferty, które nie spełnią warunków formalnych podlegają odrzuceniu.
4. W drugim etapie oceny ofert, każdy z członków Komisji Konkursowej indywidualnie ocenia pod względem merytorycznym każdą z ofert, która przejdzie ocenę formalną i przyznaje punkty w skali od 0 do 100, w oparciu o następujące kryteria oceny:
 - a) zgodność działań potencjalnego Partnera z celami partnerstwa – 0-30 pkt. (podejmowanie aktywności na rynkach zagranicznych, w tym wyszukiwanie

- partnerów na rynkach zagranicznych – 10 pkt., rozwijanie działalności eksportowej, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych – 10 pkt., prowadzenie promocji zagranicznej – 10 pkt.)
- b) oferowany wkład potencjalnego Partnera w realizację celu partnerstwa – 0-15 pkt. (oferowane zasoby kadrowe – 5 pkt., oferowane zasoby organizacyjno-techniczne – 5 pkt., oferowane zasoby finansowe – 5 pkt.)
 - c) członkostwo w klastrze, powiązaniu kooperacyjnym – 10 pkt.
 - d) posiadanie strategii internacjonalizacji działalności gospodarczej, lub strategię biznesowej, której elementem jest strategia w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej, w tym strategii klastra powiązania kooperacyjnego, którego jest członkiem – 5 pkt.
 - e) doświadczenie we współrealizacji projektów związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw – 0-10 pkt. (dwa punkty za każdy projekt, max. 10 pkt.),
 - f) okres funkcjonowania przedsiębiorstwa - 0-10 pkt. (jeden punkt za każdy rok funkcjonowania, max. 10 pkt.),
 - g) liczba zatrudnionych powyżej 5 osób – 0-10 pkt. (1 pkt. - 6-20 osób, 2 pkt. – 21-30 osób, 3 pkt. – 31-40 osób, 4 pkt. – 41-50 osób, 5 pkt. – 51-60 osób, 6 pkt. – 61-70 osób, 7 pkt. – 71-80 osób, 8 pkt. – 81-90 osób, 9 pkt. – 91-100 osób, 10 pkt. – powyżej 100 osób).
 - h) udział eksportu w przychodach ze sprzedaży w ostatnim roku obrotowym był niższy niż 50% - 0-10 pkt. (1 pkt. - poniżej 50%-45%, 2 pkt. - poniżej 45%-40%, 3 pkt. - poniżej 40%-35%, 4 pkt. - poniżej 35%-30%, 5 pkt. - poniżej 30%-25%, 6 pkt. - poniżej 25%-20%, 7 pkt. - poniżej 20%-15%, 8 pkt. - poniżej 15%-10%, 9 pkt. - poniżej 10%-5%, 10 pkt. - poniżej 5%).
5. Komisja Konkursowa na etapie oceny merytorycznej może zwrócić się do danego podmiotu o przedstawienie dodatkowych informacji, niezbędnych do dokonania oceny spełniania kryteriów wyboru.
 6. Komisja Konkursowa dokona wyboru Partnerów w liczbie od 3 do 15. Wybrane zostaną podmioty, których oferty uzyskały najwyższą liczbę punktów, jednak nie mniej niż 50% maksymalnej możliwej do otrzymania liczby punktów. Jeśli liczba podmiotów, które uzyskały co najmniej 50% maksymalnej możliwej do otrzymania liczby punktów będzie niższa niż 3, wybrane zostaną trzy podmioty, których oferty otrzymały najwyższe oceny.
 7. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządza się protokół, w którym zawiera informację o otrzymanych przez oferty ocenach i wyborze Partnerów.
 8. Informacja o podmiotach, które zostaną wybrane w wyniku rozstrzygnięcia konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej TARR S.A. www.bip.tarr.pl.

§6

Procedura odwoławcza

1. Podmiotom, które złożyły oferty, a nie zostały wybrane przysługuje prawo odwołania się w formie pisemnej do Zarządu TARR S.A. od decyzji Komisji Konkursowej wskazującej wybranych Partnerów, w terminie 2 dni roboczych od

daty opublikowania informacji o wynikach postępowania na stronie www.bip.tarr.org.pl.

2. Odwołanie należy złożyć w zamkniętej kopercie, na adres wskazany w § 4 ust. 1 z dopiskiem: „Odwołanie od decyzji dotyczącej wyboru partnerów w konkursie na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Oś priorytetowa: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 w branży przetwórstwa spożywczego”.
3. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 2 dni roboczych od daty jego otrzymania, pod warunkiem:
 - a) wniesienia odwołania w terminie wskazanym w ust. 1,
 - b) wniesienia odwołania przez podmiot będący stroną w przeprowadzonym postępowaniu konkursowym (z zachowaniem sposobu reprezentacji podmiotu),
 - c) zachowania formy pisemnej odwołania i określenia w odwołaniu przedmiotu sporu w sposób precyzyjny i merytoryczny oraz przedstawienia rzetelnej argumentacji.
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia odwołania, oferta podlega ponownej ocenie przez Komisję Odwoławczą, z prac której wyłączone są osoby zaangażowane w ocenę zgłoszeń w ramach Komisji Konkursowej.
5. Po zakończeniu procedury odwoławczej na stronie www.bip.tarr.pl zostanie opublikowana ostateczna decyzja o wynikach konkursu, wskazująca wybranego Partnera, od której nie przysługuje możliwość wniesienia kolejnego środka odwoławczego.

§7

Postanowienia końcowe

1. Z wybranymi Partnerami TARR S.A. przeprowadzi negocjacje, dotyczące doprecyzowania celu partnerstwa, dookreślenia zadań i ich podziału pomiędzy Liderem a Partnerami, sposobu zarządzania partnerstwem oraz innych kwestii niezbędnych do zawarcia umowy o partnerstwie.
2. Podpisanie umowy o partnerstwie, następuje z podmiotami, które zostały wybrane w konkursie i które zgodziły się na wspólnie ustalone warunki partnerstwa określone podczas przygotowania projektu do realizacji.
3. W przypadku, gdy podpisanie umowy o partnerstwie z którymkolwiek z wybranych Partnerów nie dojdzie do skutku z przyczyn niezależnych od TARR S.A. możliwe jest podpisanie umowy z podmiotem, którego oferta zajęła kolejne miejsce w rankingu i który zgodziły się na wspólnie ustalone warunki partnerstwa.
4. Informacja o stronach umowy partnerskiej podlega publikacji na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.
5. Partnerstwo ulega natychmiastowemu rozwiązaniu w przypadku nie otrzymania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Szczegółowe zapisy w tym zakresie w zawartej umowie partnerskiej.
6. TARR S.A. oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za koszty i inne zobowiązania zaciągnięte przez wyłonionych Partnerów na etapie opracowania projektu.

7. TARR S.A. zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny. Informacja o unieważnieniu, zostanie podana do publicznej wiadomości.

§8
Załączniki

Załącznik nr 1 - Formularz oferty.

Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
87-100 Toruń, ul. Włocławska 167
NIP 956-00-15-177, REGON 870300040
Tel. 56 699 55 00, fax 56 699 54 99
(4)

Zatwierdzam: 1.12.2015 r. **PREZES ZARZĄDU**
Ewa Rybińska
inż. Ewa Rybińska
Data, podpis i pieczęć