

Regulamin Konkursu

na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Osi priorytetowej: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020

w branży spożywczej.

§1

Zakres Regulaminu

Regulamin określa cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria wyboru Partnerów, sposób informowania o przebiegu i wynikach konkursu oraz zakres obowiązków, uprawnień i sposób działania Komisji Konkursowej.

§2

Podstawa prawna i warunki udziału w konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Toruniu przy ul. Włocławskiej 167 – dalej zwana TARR S.A.
2. Postępowanie konkursowe prowadzone jest na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U.2014.1146 ze zm.).
3. Każdy podmiot może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie.
4. Przewiduje się dokonanie w ramach konkursu wyboru jednego Partnera – instytucji otoczenia biznesu oraz minimum trzech partnerów – przedsiębiorców.
5. Celem konkursu jest wybranie podmiotów jako Partnerów TARR S.A. przy tworzeniu i realizacji projektu realizowanego w ramach Osi priorytetowej: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 w odpowiedzi na konkurs Nr RPKP.01.05.02-IZ.00-04-004/15wnoszących do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne i finansowe.
6. Głównym celem projektu jest podjęcie działań mających na celu zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP w branży spożywczej. Realizacja projektu wiąże się z podjęciem działań, które przełożą się wprost na podejmowanie aktywności lub rozwijanie działalności eksportowej, promocję lub wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych.
7. Celem partnerstwa będzie wspólne opracowanie i realizacja projektu ukierunkowanego na następujące działania: usługi doradcze w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej; przedsięwzięcia promujące postawy proeksportowe przedsiębiorstw, przedsięwzięcia zapewniające kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia działalności na rynkach międzynarodowych; udział przedsiębiorców w międzynarodowych targach i wystawach oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą; wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym; tworzenie i ułatwianie nawiązywania zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw.

8. Zakres zadań w projekcie, okres realizacji oraz szczegóły dotyczące zastosowanych form wsparcia zostaną wspólnie opracowane przez partnerstwo w oparciu o wymagania konkursowe, zgodnie z dokumentami programowymi oraz przy uwzględnieniu potencjału Partnera.

§3

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie na wyłonienie Partnera - instytucji otoczenia biznesu mogą wziąć udział podmioty, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) prowadzą działalność gospodarczą w rozumieniu prawa unijnego,
 - b) zgodnie ze statutem (aktem równoważnym) nie działają w celu osiągnięcia zysku (non-profit) oraz w przypadku osiągania zysku przeznaczają go na cele statutowe związane z tworzeniem korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości,
 - c) jednym z głównych celów statutowych danego podmiotu jest tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, przy czym cel ten jest określony w statucie od minimum 12 miesięcy od dnia ogłoszenia konkursu,
 - d) są zarejestrowane od co najmniej 12 miesięcy,
 - e) mają siedzibę lub prowadzą działalność gospodarczą na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego, na dzień ogłoszenia konkursu,
 - f) spełniające warunki udziału w Konkursie,
 - g) nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie na podstawie:
 - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885 ze zm.),
 - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769),
 - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 1212),
 - h) wystąpią łącznie z minimum trzema przedsiębiorcami działającymi w branży spożywczej, z których każdy spełnia warunki, o których mowa w ust. 2,
 - i) przedstawia strategię obejmującą aplikujących Partnerów w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej, lub strategię biznesową, której elementem jest strategia w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej. Elementem strategii w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej muszą być działania objęte dofinansowaniem w ramach projektu,
 - j) nie jest podmiotem powiązanym w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1) w stosunku do któregośkolwiek występującego łącznie z nim przedsiębiorcy, o którym mowa w lit. h), jak i w stosunku do Organizatora.

2. Przedsiębiorca, o którym mowa w ust. 1 lit. h) i stanowiący partnera projektu musi spełniać łącznie następujące warunki:
- a) ma statut mikro, małego lub średniego przedsiębiorcy w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) Nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu,
 - b) ma siedzibę lub prowadzi działalność gospodarczą na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego, na dzień ogłoszenia konkursu,
 - c) nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie na podstawie:
 - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885 ze zm.),
 - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769),
 - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 1212).
 - d) działa w branży przetwórstwa spożywczego, tj. prowadzi produkcję w zakresie PKD należącego do Działu 10 Produkcja artykułów spożywczych, według Polskiej Klasyfikacji Działalności,
 - e) zatrudniał w ostatnim roku obrotowym minimum 5 osób, w przeliczeniu na pełne etaty,
 - f) dotychczasowy udział eksportu w przychodach ze sprzedaży w ostatnim roku obrotowym, poprzedzającym rok, w którym została złożona oferta w konkursie nie przekroczył poziomu 80%,
 - g) nie jest podmiotem powiązany w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1) w stosunku do instytucji otoczenia biznesu oraz któregośkolwiek przedsiębiorcy, o którym mowa w ust. 1 lit. h), z którymi wspólnie występuje w konkursie, jak i w stosunku do Organizatora.
3. Podmiot przystępujący do konkursu jako instytucja otoczenia biznesu winien posiadać:
- a) uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - b) doświadczenie w realizacji projektów związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw.
 - c) niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do opracowania Projektu i wykonania zadań przewidzianych w projekcie.
4. Warunkiem przystąpienia do konkursu na wybór Partnerów jest złożenie oferty wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu w 1 egzemplarzu, w wersji papierowej, w której zostaną zawarte poniższe informacje:

4.1. opis zgodności działania potencjalnych Partnerów – instytucji otoczenia biznesu łącznie z przedsiębiorcami -z celami partnerstwa i zakres współpracy z beneficjentem w trakcie przygotowania projektu – w szczególności opracowanie metodologii realizacji projektu łącznie z opisem głównych działań podejmowanych w trakcie przygotowania projektu oraz na etapie realizacji projektu, opis podejmowanych działań mających na celu podejmowanie aktywności eksportowej, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych lub rozwijanie działalności eksportowej, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych lub promocję na rynkach zagranicznych.

4.2. przedstawienie oferowanego wkładu potencjalnych Partnerów – instytucji otoczenia biznesu łącznie z przedsiębiorstwami- w realizację celu partnerstwa – w szczególności wykaz zasobów ludzkich, które ze strony Partnera będą przygotowywać i realizować projekt, jak również przedstawienie informacji o posiadanych zasobach technicznych, organizacyjnych i kadrowych zapewniających sprawne wykonywanie projektu, w tym zapewnienie kontaktu z przedsiębiorcami, zasobów finansowych, przy czym za minimalny wkład uznaje się wkład wynikający z poziomu zastosowanej pomocy publicznej.

4.3. informacje na temat doświadczenia potencjalnego Partnera - instytucji otoczenia biznesu w realizacji/współrealizacji minimum 1 projektu związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstw – wraz z dokumentami potwierdzającymi wymagane doświadczenie,

4.4. informacje na temat współpracy potencjalnego Partnera – instytucji otoczenia biznesu - z przedsiębiorstwami działającymi w branży spożywczej,

4.5. informacje na temat przedsiębiorstw, z którymi występuje, w tym informacje na temat (1) zatrudnienia w ostatnim roku obrotowym; (2) udziału eksportu w przychodach ze sprzedaży w ostatnim roku obrotowym; (3) informacje na temat doświadczenia w realizacji projektów związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw - wykaz dokumentów potwierdzających wymagane doświadczenie.

wraz z następującymi załącznikami:

- a) potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię statutu podmiotu przystępującego do konkursu jako instytucja otoczenia biznesu lub innego dokumentu potwierdzającego zgodność obszaru działania podmiotu z celami partnerstwa,
- b) pełnomocnictwo dla instytucji otoczenia biznesu (Załącznik nr 2), dotyczy przedsiębiorców,
- c) pisemne oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych (Załącznik Nr 3), dotyczy instytucji otoczenia biznesu i przedsiębiorców,
- d) deklaracja współpracy z Beneficjentem w trakcie przygotowania projektu (Załącznik Nr 4), dotyczy przedsiębiorców,
- e) inne dokumenty potwierdzające umocowanie osób reprezentujących partnerów, dotyczy instytucji otoczenia biznesu i przedsiębiorców, o ile umocowanie nie wynika z aktualnego rejestru lub ewidencji,
- f) strategia internacjonalizacji działalności gospodarczej, lub strategię biznesową, której elementem jest strategia w zakresie internacjonalizacji działalności gospodarczej.

5. Podmiot przystępujący do konkursu ma obowiązek wykazać spełnienie warunków udziału w konkursie na dzień składania ofert, za wyjątkiem warunków określonych w §3 ust.1 lit. c), ust.1 lit. e), ust. 2 lit. b).
6. W przypadku nieprzedłożenia wraz z ofertą wymaganych dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w ust. 3 lub przedłożenia dokumentów lub oświadczeń zawierających błędy Komisja Konkursowa jednokrotnie wezwie podmiot przystępujący do konkursu do uzupełnienia złożonej oferty w terminie 7 dni roboczych od dnia, w którym podmiot ten otrzymał wezwanie do uzupełnienia. W przypadku nieuzupełnienia oferty przez dany podmiot w wyznaczonym terminie, oferta podlega odrzuceniu.

§4

Zasady i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta w konkursie na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Oś priorytetowa: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 w branży spożywczej”
2. Oferta powinna być:
 - 2.1. Napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką,
 - 2.2. Oferta (formularz ofertowy) i wszystkie załączniki do oferty składane są w oryginale i powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferentów zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem. W formie kopii mogą być złożone wyłącznie dokumenty potwierdzające doświadczenie w realizacji/współrealizacji projektów. Kopie muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez w/w osobę/y.
 - 2.3. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
 - 2.4. Zaleca się by wszystkie zapisane strony oferty oraz załączników do niej, były ponumerowane kolejnymi numerami, a strony nie zawierające podpisów – parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
 - 2.5 Zaleca się by kartki oferty i załączników były spięte w jedną całość w sposób uniemożliwiający ich przypadkową dekompletację.
3. Ofertę należy dostarczyć do siedziby Organizatora konkursu : Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń, do dnia 1 lutego 2016 r. do godziny 12.00
4. Otwarcie ofert przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 1 lutego 2016r. o godz. 12.15.
5. Oferty nadesłane po terminie wskazanym w ust. 3 zostaną zwrócone nadawcy bez ich otwierania.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi oferent.

§5

Sposób i kryteria oceny ofert

1. Nadesłane oferty będą podlegały ocenie Komisji Konkursowej, powołanej uchwałą Zarządu TARR S.A. Szczegółowy tryb pracy i organizację Komisji zawiera Regulamin Komisji Konkursowej stanowiący załącznik do uchwały o powołaniu Komisji konkursowej.
2. Pierwsze posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniu otwarcia ofert.
3. W pierwszym etapie oceny, Komisja Konkursowa kolegialnie ocenia oferty złożone w konkursie pod względem formalnym i w razie konieczności formułuje zalecenia uzupełnienia braków formalnych oferty, zgodnie z §3 ust. 6 Regulaminu. Oferty, które nie spełnią warunków formalnych, w tym oferty złożone przez podmioty powiązane, o których mowa w §3 ust. 1 lit. j i ust. 2 lit. g), podlegają odrzuceniu.
4. W drugim etapie oceny ofert, każdy z członków Komisji Konkursowej indywidualnie ocenia pod względem merytorycznym każdą z ofert, która przejdzie ocenę formalną i przyznaje punkty w skali od 0 do 100, w oparciu o następujące kryteria oceny:
 - a) zgodność działań z celami partnerstwa – 0-30 pkt.(wsparcie w zakresie podejmowania aktywności na rynkach zagranicznych, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych – 10 pkt., wsparcie w zakresie rozwijania działalności eksportowej, wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych– 10 pkt., wsparcie w zakresie promocji zagranicznej – 10 pkt.)
 - b) oferowany wkład w realizację celu partnerstwa – 0-30 pkt. (oferowane zasoby kadrowe – 10 pkt., oferowane zasoby organizacyjno-techniczne – 10 pkt., oferowane zasoby finansowe – 10 pkt.)
 - c) doświadczenie instytucji otoczenia biznesu i przedsiębiorców we współrealizacji minimum 1 projektu o podobnym charakterze – 0-10 pkt. (1 punkt za każdy projekt, max. 10 pkt.),
 - d) okres współpracy instytucji otoczenia biznesu z przedsiębiorcami działającymi w spożywczej, - 0-10 pkt. (dwa punkty za każdy rok współpracy, max. 10 pkt.),
 - e) ilość przedsiębiorców, z którymi występuje – 0-10 pkt. (jeden punkt za każdego przedsiębiorcę powyżej 3, tj. 1 pkt. – 4 przedsiębiorców, 2 pkt. – 5 przedsiębiorców, 3 pkt. – 6 przedsiębiorców, 4 pkt. – 7 przedsiębiorców, 5 pkt. – 8 przedsiębiorców, 6 pkt. – 9 przedsiębiorców, 7 pkt. – 10 przedsiębiorców, 8 pkt. – 11 przedsiębiorców, 9 pkt. – 12 przedsiębiorców, 10 pkt. – 13 i więcej przedsiębiorców),
 - f) liczba przedsiębiorców, których udział eksportu w przychodach ze sprzedaży w ostatnim roku obrotowym był niższy niż 25% 0-10 pkt. (jeden punkt za każdego przedsiębiorcę powyżej 3, tj. 1 pkt. – 4 przedsiębiorców, 2 pkt. – 5 przedsiębiorców, 3 pkt. – 6 przedsiębiorców, 4 pkt. – 7 przedsiębiorców, 5 pkt. – 8 przedsiębiorców, 6 pkt. – 9 przedsiębiorców, 7 pkt. – 10 przedsiębiorców, 8 pkt. – 11 przedsiębiorców, 9 pkt. – 12 przedsiębiorców, 10 pkt. – 13 i więcej przedsiębiorców),
5. Komisja Konkursowa na etapie oceny merytorycznej może zwrócić się do danego podmiotu o przedstawienie dodatkowych informacji, niezbędnych do dokonania oceny spełniania kryteriów wyboru.
6. Komisja Konkursowa dokona wyboru oferty, która uzyska najwyższą liczbę punktów. W przypadku, gdyby dwie lub więcej ofert uzyskały jednakową liczbę

punktów zostanie wybrana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium wskazane w pkt. 4 e) niniejszego paragrafu.

7. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządza się protokół, w którym zawiera informację o wyborze Partnerów.
8. Informacja o podmiocie, który zostanie wybrany w wyniku rozstrzygnięcia konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej TARR S.A. www.bip.tarr.org.pl.

§6

Procedura odwoławcza

1. Podmiotom, które złożyły oferty, a nie zostały wybrane przysługuje prawo odwołania się w formie pisemnej do Zarządu TARR S.A. od decyzji Komisji Konkursowej, w terminie 2 dni roboczych od daty opublikowania informacji o wynikach postępowania na stronie www.bip.tarr.org.pl.
2. Odwołanie należy złożyć w zamkniętej kopercie, na adres wskazany w § 4 ust. 1 z dopiskiem: „Odwołanie od decyzji dotyczącej wyboru partnerów w konkursie na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Oś priorytetowa: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 w branży spożywczej”
3. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 2 dni roboczych od daty jego otrzymania, pod warunkiem:
 - a) wniesienia odwołania w terminie wskazanym w ust. 1,
 - b) wniesienia odwołania przez podmiot będący stroną w przeprowadzonym postępowaniu konkursowym (z zachowaniem sposobu reprezentacji podmiotu),
 - c) zachowania formy pisemnej odwołania i określenia w odwołaniu okoliczności uzasadniających odwołanie w sposób precyzyjny i merytoryczny oraz przedstawienia rzetelnej argumentacji.
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia odwołania, oferta podlega ponownej ocenie przez Komisję Odwoławczą, z prac której wyłączone są osoby zaangażowane w ocenę zgłoszeń w ramach Komisji Konkursowej.
5. Po zakończeniu procedury odwoławczej na stronie www.bip.tarr.org.pl zostanie opublikowana ostateczna decyzja o wynikach konkursu, wskazująca wybranego Partnera, od której nie przysługuje możliwość wniesienia kolejnego środka odwoławczego.

§7

Postanowienia końcowe

1. Z wybranymi Partnerami TARR S.A. przeprowadzi negocjacje, dotyczące doprecyzowania celu partnerstwa, dookreślenia zadań i ich podziału pomiędzy Liderem a Partnerami, sposobu zarządzania partnerstwem oraz innych kwestii niezbędnych do zawarcia umowy o partnerstwie.
2. Podpisanie umowy o partnerstwie, następuje z podmiotami, których wspólna oferta została najwyżej oceniona i które zgodziły się na wspólnie ustalone warunki partnerstwa określone podczas przygotowania projektu do realizacji.

3. W przypadku, gdy podpisanie umowy o partnerstwie z wybranymi podmiotami nie dojdzie do skutku z przyczyn niezależnych od TARR S.A. możliwe jest podpisanie umowy z podmiotami, których wspólna oferta została najwyżej oceniona spośród pozostałych ofert, i które zgodziły się na wspólnie ustalone warunki partnerstwa.
4. Informacja o stronach umowy partnerskiej podlega publikacji na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.
5. Partnerstwo ulega natychmiastowemu rozwiązaniu w przypadku nie otrzymania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Szczegółowe zapisy w tym zakresie zostaną zawarte w umowie partnerskiej.
6. TARR S.A. oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za koszty i inne zobowiązania zaciągnięte przez wyłonionych Partnerów na etapie opracowania projektu.
7. TARR S.A. zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny. Informacja o unieważnieniu, zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.

§8 **Załączniki**

Załącznik nr 1 - Formularz oferty.

Załącznik nr 2 – Wzór pełnomocnictwa udzielonego instytucji otoczenia biznesu przez przedsiębiorcę.

Załącznik nr 3a – Wzór oświadczenia o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych dla osób prawnych.

Załącznik nr 3b – Wzór oświadczenia o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych dla osób fizycznych.

Załącznik nr 4a – Wzór deklaracji współpracy z Beneficjentem w trakcie przygotowania i realizacji projektu dla osób prawnych, dotyczy przedsiębiorców.

Załącznik nr 4a – Wzór deklaracji współpracy z Beneficjentem w trakcie przygotowania i realizacji projektu dla osób fizycznych, dotyczy przedsiębiorców.

Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
87-100 Toruń, ul. Włocławska 167
NIP 956-00-15-177, REGON 870300040
Tel. 56 699 55 00, fax 56 699 54 99
(8)

PREZES ZARZĄDU
Zatwierdzam: *11.01.2016* *Rybicka*
.....
dr inż. *Ewa Rybińska*
Data, podpis i pieczęć