



**„PI-PWP Współpraca na rzecz budowania zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw
w regionie kujawsko-pomorskim”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego**

Dnia, 04.10.2013 r.

**WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA
„Kampania informacyjno-promocyjna”
Nr ref TARRSA/KAMPANIA/PN/1/2013**

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający dokonuje następujących poprawek oczywistych omyłek pisarskich w treści SIWZ:

- w dziale 22 pkt. 4 SIWZ zdanie: „Punkty w kryterium Koncepcja kampanii wraz z kreacją wizualną zostaną przyznane na podstawie załączonego do oferty Wykonawcy Opracowania koncepcji kampanii i propozycji kreacji wizualnej kampanii zgodnego z opisem zawartym w dziale 15 SIWZ, pkt.3 ppkt. 4).” otrzymuje brzmienie: „Punkty w kryterium Koncepcja kampanii wraz z kreacją wizualną zostaną przyznane na podstawie załączonego do oferty Wykonawcy Opracowania koncepcji kampanii i propozycji kreacji wizualnej kampanii zgodnego z opisem zawartym w dziale 11 SIWZ.”
- w tytule działu 11 SIWZ zastępuje się wyraz „dostawę” wyrazem „usługę”.

Sekretarz Komisji Przetargowej



Beata Kmieć
Radca Prawny

