

„PI-PWP Współpraca na rzecz budowania zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw
w regionie kujawsko-pomorskim”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego

Dnia, 04.10.2013 r.

**WYJAŚNIENIE I ZMIANA TREŚCI
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

„Kampania informacyjno-promocyjna”
Nr ref TARRSA/KAMPANIA/PN/1/2013

W związku z wystąpieniem przez Wykonawcę z wnioskiem o wyjaśnienie treści SIWZ Zamawiający na podstawie art. 38 ust. 1 i 1a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) udziela następujących wyjaśnień:

Zapytanie 1. Czy wykres Gantta ma być opracowany za pomocą płatnego programu MS Project czy chodzi o sposób prezentacji danych w formie wykresu procesów realizacji projektu ?

Odpowiedź: Wykres Gantta ma być formą prezentacji procesów realizacji projektu, nie ma konieczności opracowywania go za pomocą płatnego programu MS Project.

Zapytanie 2. W Opisie II etapu realizacji kampanii promocyjnej pojawiły się przykładowe koncepcje spotu radiowego dla Key Visuali. Czy to oznacza, że kampania powinna mieć przygotowane odrębnych 5 Key Visuali wszystkich materiałów promocyjnych, czy jest to tylko przykład ?

Odpowiedź: Jest to tylko przykład dotyczący treści spotów reklamowych w radio, którymi może się posłużyć Oferent.

Zapytanie 3. SIWZ ani OPZ nie określają ilości koncepcji kreatywnych jakie może złożyć jeden Wykonawca. Czy są w tym zakresie jakieś ograniczenia ?

Odpowiedź: Zgodnie z treścią działu 11 SIWZ Wykonawca ma załączyć do oferty jedną koncepcję, która będzie podlegać ocenie przez Zamawiającego zgodnie z kryteriami oceny oferty.

Zapytanie 4. Czy dobrze rozumiemy, że zapis dotyczący kryteriów oceny: Kryterium Harmonogram kampanii ma służyć urealnieniu planowanych rozwiązań składających się na koncepcję kampanii ? Jeżeli tak, to w jaki sposób określi Państwo racjonalność organizacji kampanii i wykonalność zadań w zaplanowanym czasie w przypadku gdy SIWZ nie wymaga od Oferentów dokładnego opisu składu zespołu projektowego ?

Odpowiedź: Przez racjonalność organizacji kampanii Zamawiający rozumie stopień osiągnięcia celów poszczególnych elementów kampanii, tj. trafność rozmieszczenia w czasie elementów pod względem m.in. efektywności dotarcia do grupy docelowej oraz spójność poszczególnych działań. Z kolei przez wykonalność zadań Zamawiający rozumie możliwość wykonania z punktu widzenia określonych w SIWZ założeń dotyczących samego przedmiotu zamówienia, a nie potencjału Wykonawcy, np. czy zadanie jest możliwe do wykonania po zrealizowaniu zadań poprzednich lub przed realizacją kolejnych.

Zapytanie 5. Czy stoiska promocyjne mają być rozstawione przez okres dwóch weekendów czy dwóch tygodni?

Odpowiedź: Stoiska promocyjne mają być rozstawione po 2 weekendy (łącznie 4 dni) w każdym miesiącu.

Na podstawie art. 38 ust. 4 ustawy Pzp dokonuje się następujących zmian treści SIWZ:

- w dziale 22 pkt. 5 SIWZ zdanie: „Punkty w kryterium Harmonogram kampanii zostaną przyznane na podstawie załączonego do oferty Wykonawcy Harmonogramu zgodnego z opisem zawartym w dziale 15 SIWZ, pkt.3 ppkt. 5).” Otrzymuje brzmienie: „Punkty w kryterium Harmonogram kampanii zostaną przyznane na podstawie załączonego do oferty Wykonawcy Harmonogramu zgodnego z opisem zawartym w dziale 11 SIWZ.”



**„PI-PWP Współpraca na rzecz budowania zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw
w regionie kujawsko-pomorskim”
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach
Europejskiego Funduszu Społecznego**

- w Załączniku do SIWZ nr 7 – Wzór umowy dokonuje się poprawienia oczywistych omyłek pisarskich poprzez poprawienie numeracji ustępów oraz odwołań do poszczególnych paragrafów umowy. Poprawiony Wzór umowy zawiera załącznik do niniejszej informacji – Załącznik do SIWZ nr 7 – Wzór umowy – zmieniony.

Sekretarz Komisji Przetargowej



Beata Kmieć
Radca Prawny