

**„PI-PWP Współpraca na rzecz budowania zdolności innowacyjnych przedsiębiorstw  
w regionie kujawsko-pomorskim”  
Projekt współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach  
Europejskiego Funduszu Społecznego**

Dnia, 18.10.2013 r.

**WYJAŚNIENIE TREŚCI  
SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**„Kampania informacyjno-promocyjna”  
Nr ref TARRSA/KAMPANIA/PN/2/2013**

Na podstawie art. 38 ust. 1a ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. - Prawo zamówień publicznych (Dz. U. 2013 r., poz. 907 z późn. zm.) Zamawiający, w odpowiedzi na zapytanie Wykonawcy, udziela następujących wyjaśnień w treści SIWZ:

Zapytanie: Zwracamy się z prośbą o wyjaśnienie dotyczące Załącznika do SIWZ nr 1 – Formularz Oferty. W tabeli zamieszczonej w pkt.4 ppkt.5 Załącznika nr 1 do SIWZ w odniesieniu do kryteriów oceny (§ 22, pkt.6 oraz 7) brakuje pozycji dotyczących:

- wykorzystania strategii promocji potencjału mediów społecznościowych do generowania ruchu na portalu współpracy oraz aktywizacja użytkowników,
- ilości ekspozycji w galeriach handlowych,
- ilości emisji spotów radiowych,

Brak miejsca do uzupełnienia wyżej wymienionych kryteriów uniemożliwia Wykonawcy prawidłowe wypełnienie oferty, a tym samym prawidłową ocenę oferty przetargowej przez Zamawiającego.

Odpowiedź:

Zamawiający wyjaśnia, iż w pkt. 4.5) Formularza Oferty Wykonawca wskazuje zakres przedmiotu zamówienia jaki zobowiązuje się wykonać w wyszczególnionych przez Zamawiającego kategoriach, cyt.: *„W ramach przedmiotowego zamówienia zobowiązuję się wykonać: (...)”*. Żaden zapis SIWZ nie wskazuje natomiast, iż zestawienie to posłuży Zamawiającemu jako wyłączone źródło informacji dla oceny oferty w kryterium „Skuteczność i efektywność kampanii internetowej” i „Liczba nośników reklamy”. Zamawiający zwraca uwagę, iż wraz z ofertą Wykonawcy mają obowiązek złożyć „Opracowanie koncepcji kampanii i propozycji kreacji wizualnej kampanii” oraz „Harmonogram kampanii”. To przede wszystkim w tych dokumentach, profesjonalnie przygotowanych, Wykonawca powinien zawrzeć wszystkie informacje, które pozwolą uzyskać jego ofercie jak najwyższą ocenę w kryteriach innych niż kryterium „Cena”. Niemniej jednak Zamawiający dokona oceny w poszczególnych kryteriach na podstawie treści całej złożonej oferty.

Sekretarz Komisji Przetargowej



Beata Kmieć  
Radca Prawny