



Regulamin Konkursu

na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Osi priorytetowej: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie:

1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego

Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 –

schemat projektów grantowych

§1

Zakres Regulaminu

Regulamin określa cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria wyboru Partnerów, sposób informowania o przebiegu i wynikach konkursu oraz zakres obowiązków, uprawnień i sposób działania Komisji Konkursowej.

§2

Podstawa prawna i warunki udziału w konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Toruniu przy ul. Włocławskiej 167 – dalej zwana TARR S.A.
2. Postępowanie konkursowe prowadzone jest na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (Dz.U.2014.1146 ze zm.).
3. Każdy podmiot może złożyć tylko jedną ofertę w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie.
4. Przewiduje się dokonanie w ramach konkursu wyboru dwóch Partnerów – instytucji otoczenia biznesu.
5. Celem konkursu jest wybranie podmiotów jako Partnerów TARR S.A. przy tworzeniu i realizacji projektu realizowanego w ramach Osi priorytetowej: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 – schemat projektów grantowych, wnoszących do projektu zasoby ludzkie, organizacyjne, techniczne i finansowe.
6. Głównym celem projektu jest podjęcie działań mających na celu zwiększenie poziomu handlu zagranicznego sektora MŚP z woj. kujawsko-pomorskiego. Realizacja projektu wiąże się z podjęciem działań, które przełożą się wprost na podejmowanie aktywności lub rozwijanie

działalności eksportowej, promocję lub wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych przez przedsiębiorstwa z woj. kujawsko-pomorskiego.

7. Celem partnerstwa będzie wspólne opracowanie i realizacja projektu ukierunkowanego na udzielanie grantów na następujące przedsięwzięcia: usługi doradcze w zakresie podejmowania i rozwijania działalności eksportowej; przedsięwzięcia promujące postawy proeksportowe przedsiębiorstw, przedsięwzięcia zapewniające kompleksowe przygotowanie do rozpoczęcia działalności na rynkach międzynarodowych; udział przedsiębiorców w międzynarodowych targach i wystawach oraz w misjach gospodarczych związanych z targami i wystawami za granicą; wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym; tworzenie i ułatwianie nawiązywania zagranicznych kontaktów gospodarczych przedsiębiorstw.
8. Zakres zadań w projekcie, okres realizacji oraz szczegóły dotyczące zastosowanych form wsparcia zostaną wspólnie opracowane przez partnerstwo w oparciu o wymagania konkursowe, zgodnie z dokumentami programowymi oraz przy uwzględnieniu potencjału Partnerów.

§3

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie na wyłonienie Partnera - instytucji otoczenia biznesu mogą wziąć udział podmioty, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - a) prowadzą działalność gospodarczą w rozumieniu prawa unijnego,
 - b) zgodnie ze statutem (aktem równoważnym) nie działają w celu osiągnięcia zysku (non-profit) oraz w przypadku osiągania zysku przeznaczają go na cele statutowe związane z tworzeniem korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości,
 - c) jednym z głównych celów statutowych danego podmiotu jest tworzenie korzystnych warunków dla rozwoju przedsiębiorczości, przy czym cel ten jest określony w statucie od minimum 12 miesięcy przed dniem ogłoszenia konkursu,
 - d) są zarejestrowane od co najmniej 12 miesięcy,
 - e) mają siedzibę lub prowadzą działalność gospodarczą na terytorium województwa kujawsko-pomorskiego, na dzień ogłoszenia konkursu,
 - f) posiadają minimum roczne doświadczenie w prowadzeniu działalności wspierającej przedsiębiorstwa z różnych branż z woj. kujawsko-pomorskiego w zakresie współpracy zagranicznej,
 - g) przeprowadziły w okresie ostatnich 12 m-cy co najmniej jeden projekt związany z internacjonalizacją przedsiębiorstw,
 - h) spełniają warunki udziału w Konkursie,
 - i) nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie:

- art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2013 r. poz. 885 ze zm.),
- art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769),
- art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tekst jednolity: Dz. U. z 2015 r. poz. 1212),

j) nie są podmiotem powiązany w rozumieniu załącznika I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1) w stosunku do Organizatora.

2. Podmiot przystępujący do konkursu jako instytucja otoczenia biznesu winien posiadać:
 - a) uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania - zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - b) doświadczenie w realizacji projektów związanych z internacjonalizacją przedsiębiorstw.
 - c) niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do opracowania Projektu i wykonania zadań przewidzianych w projekcie.
3. Warunkiem przystąpienia do konkursu na wybór Partnerów jest złożenie oferty wg wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu w 1 egzemplarzu, w wersji papierowej, w której zostaną zawarte poniższe informacje:
 - 3.1. opis zgodności działania potencjalnych Partnerów – instytucji otoczenia biznesu z celami partnerstwa i zakres współpracy z beneficjentem w trakcie przygotowania projektu – w szczególności w trakcie opracowania metodologii realizacji projektu, opis dotychczas podejmowanych działań mających na celu podejmowanie aktywności eksportowej, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych lub rozwijanie działalności eksportowej, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych lub promocję na rynkach zagranicznych.
 - 3.2. przedstawienie oferowanego wkładu potencjalnych Partnerów – instytucji otoczenia biznesu w realizację celu partnerstwa – w szczególności wykaz zasobów ludzkich, które ze strony Partnera będą przygotowywać i realizować projekt, jak również przedstawienie informacji o posiadanych zasobach technicznych, organizacyjnych i kadrowych zapewniających sprawne wykonywanie projektu, w tym zapewnienie kontaktu z przedsiębiorcami, zasobów finansowych, przy czym za minimalny wkład uznaje się wkład wynikający z poziomu dofinansowania.

3.3. informacje na temat doświadczenia potencjalnego Partnera - instytucji otoczenia biznesu w realizacji/współrealizacji minimum 1 projektu związanego z internacjonalizacją przedsiębiorstw – wraz z dokumentami potwierdzającymi wymagane doświadczenie,

wraz z następującymi załącznikami:

- a) potwierdzoną za zgodność z oryginałem kopię statutu podmiotu przystępującego do konkursu jako instytucja otoczenia biznesu lub innego dokumentu potwierdzającego zgodność obszaru działania podmiotu z celami partnerstwa,
 - b) pisemne oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych (Załącznik Nr 2),
 - c) deklaracja współpracy z Beneficjentem w trakcie przygotowania projektu (Załącznik Nr 3),
 - d) inne dowody potwierdzające umocowanie osób reprezentujących partnerów, dotyczy instytucji otoczenia biznesu i przedsiębiorców, o ile umocowanie nie wynika z aktualnego rejestru lub ewidencji,
 - e) strategia rozwoju IOB, w której zawarty jest element wspierania internacjonalizacji przedsiębiorstw z woj. kujawsko-pomorskiego, jeśli dotyczy
 - f) pisemne oświadczenie o posiadaniu minimum rocznego doświadczenia w prowadzeniu działalności wspierającej przedsiębiorstwa z różnych branż z woj. kujawsko-pomorskiego w zakresie współpracy zagranicznej – wraz z dowodami potwierdzającymi powyższe doświadczenie. (Załącznik nr. 3),
 - g) dowody potwierdzające doświadczenie w realizacji/współrealizacji projektów i przedsięwzięć wymaganych w Regulaminie oraz wskazanych w ofercie.
4. Podmiot przystępujący do konkursu ma obowiązek wykazać spełnienie warunków udziału w konkursie na dzień składania ofert, za wyjątkiem warunków określonych w §3ust.1 lit. c) i lit. e).
5. W przypadku nieprzedłożenia wraz z ofertą wymaganych dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w ust. 3 lub przedłożenia dokumentów lub oświadczeń zawierających błędy Komisja Konkursowa jednokrotnie wezwie podmiot przystępujący do konkursu do uzupełnienia złożonej oferty w terminie 7 dni roboczych od dnia, w którym podmiot ten otrzymał wezwanie do uzupełnienia. W przypadku nieuzupełnienia oferty przez dany podmiot w wyznaczonym terminie, oferta podlega odrzuceniu.

§4

Zasady i termin złożenia oferty

1. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem: „Oferta w konkursie na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Oś priorytetowa: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie:

- 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 schemat projektów grantowych
2. Oferta powinna być:
- 2.1. Napisana w języku polskim, na maszynie do pisania, komputerze lub inną trwałą i czytelną techniką,
- 2.2. Oferta (formularz ofertowy) i wszystkie załączniki do oferty składane są w oryginale i powinny być podpisane przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferentów zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem. W formie kopii mogą być złożone wyłącznie dokumenty potwierdzające doświadczenie w realizacji/współrealizacji projektów. Kopie muszą być potwierdzone za zgodność z oryginałem przez w/w osobę/y.
- 2.3. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
- 2.4. Zaleca się by wszystkie zapisane strony oferty oraz załączników do niej, były ponumerowane kolejnymi numerami, a strony nie zawierające podpisów – parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
- 2.5 Zaleca się by kartki oferty i załączników były spięte w jedną całość w sposób uniemożliwiający ich przypadkową dekompletację.
3. Ofertę należy dostarczyć do siedziby Organizatora konkursu : Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń, 11 maja 2016 r. do godziny 12.00
4. Otwarcie ofert przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 11 maja o godz. 12.15.
5. Oferty nadesłane po terminie wskazanym w ust. 3 zostaną zwrócone nadawcy bez ich otwierania.
6. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi oferent.

§5

Sposób i kryteria oceny ofert

1. Nadesłane oferty będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej, powołanej uchwałą Zarządu TARR S.A. Szczegółowy tryb pracy i organizację Komisji zawiera Regulamin Komisji Konkursowej stanowiący załącznik do uchwały o powołaniu Komisji konkursowej.
2. Pierwsze posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniu otwarcia ofert.
3. W pierwszym etapie oceny, Komisja Konkursowa kolegialnie ocenia oferty złożone w konkursie pod względem formalnym i w razie konieczności formułuje zalecenia uzupełnienia braków formalnych oferty, zgodnie z §3 ust. 5 Regulaminu. Oferty, które nie spełnią warunków formalnych, w tym oferty złożone przez podmioty powiązane, o których mowa w §3 ust. 1 lit. j podlegają odrzuceniu.

4. W drugim etapie oceny ofert, każdy z członków Komisji Konkursowej indywidualnie ocenia pod względem merytorycznym każdą z ofert, która przejdzie ocenę formalną i przyznaje punkty w skali od 0 do 100, w oparciu o następujące kryteria oceny:
- a) zgodność działań z celami partnerstwa – 0-15 pkt.(wsparcie w zakresie podejmowania aktywności na rynkach zagranicznych, w tym wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych – 5 pkt., wsparcie w zakresie rozwijania działalności eksportowej, wyszukiwanie partnerów na rynkach zagranicznych– 5 pkt., wsparcie w zakresie promocji zagranicznej –5pkt.)
 - b) oferowany wkład w realizację celu partnerstwa – 0-15 pkt. (oferowane zasoby kadrowe – 5 pkt., oferowane zasoby organizacyjno-techniczne –5pkt., oferowane zasoby finansowe – 5 pkt.)
 - c) ilość zrealizowanych projektów wspierających przedsiębiorstwa z różnych branż z województwa kujawsko-pomorskiego w zakresie współpracy zagranicznej- 0-10 pkt. (1-3 projektów – 5 pkt, 4 -5 projektów – 7 pkt., pow. 6 projektów – 10 pkt.)
 - d) okres współpracy z przedsiębiorstwami z woj. kujawsko-pomorskiego w zakresie współpracy zagranicznej- 0-10 pkt. (2 lata – 5 pkt, 3-4 lat – 7 pkt., 5 lat i więcej – 10 pkt.)
 - e) doświadczenie w realizacji projektów współfinansowanych z funduszy europejskich 0-10 pkt. (do 3 projektów – 5 pkt., 4-5 projektów – 7 pkt., 6 projektów i więcej – 10 pkt.)
 - f) doświadczenie w realizacji projektów partnerskich z IOB z woj. kujawsko-pomorskiego 0-10 pkt. (1-3 projektów – 5 pkt, 4-5 projektów – 7 pkt., 6 i więcej projektów – 10 pkt.)
 - g) doświadczenie w realizacji przedsięwzięć proeksportowych w partnerstwie z Samorządem Województwa Kujawsko-Pomorskiego, współfinansowanych z funduszy europejskich 0-5 pkt (TAK – 5 pkt., Nie – 0 pkt.)
 - h) posiadanie strategii rozwoju IOB, w której zawarty jest element wspierania internacjonalizacji przedsiębiorstw z woj. kujawsko-pomorskiego 0-5 pkt. (TAK –5 pkt., NIE- 0 pkt.),
 - i) udział w charakterze wystawcy w zagranicznych, międzynarodowych imprezach targowych 0-10 pkt. (udział w 1 imprezie – 5 pkt., udział w 2 imprezach – 7 pkt., udział w 3 i więcej imprezach – 10 pkt.).
 - j) udział w charakterze uczestnika w zagranicznych misjach handlowych 0-10 pkt. (udział w 1 imprezie – 5 pkt., udział w 2 imprezach – 7 pkt., udział w 3 i więcej imprezach – 10 pkt.).
5. Komisja Konkursowa na etapie oceny merytorycznej może zwrócić się do danego podmiotu o przedstawienie dodatkowych informacji, niezbędnych do dokonania oceny spełniania kryteriów wyboru.

6. Komisja Konkursowa dokona wyboru 2 ofert, które uzyskają najwyższą liczbę punktów. W przypadku, gdyby dwie lub więcej ofert uzyskały jednakową liczbę punktów zostanie wybrana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów w kryterium wskazane w pkt. 4 c) niniejszego paragrafu. W przypadku, gdyby dwie oferty, które uzyskały najwyższą liczbę punktów pochodziły od podmiotów powiązanych ze sobą w rozumieniu §3 ust. 1 lit. j Regulaminu, oferta z niższą liczbą punktów zostanie zastąpiona ofertą następną w kolejności.
7. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządza się protokół, w którym zawiera informację o wyborze Partnerów.
8. Informacja o podmiocie, który zostanie wybrany w wyniku rozstrzygnięcia konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej TARR S.A. www.bip.tarr.org.pl.

§6

Procedura odwoławcza

1. Podmiotom, które złożyły oferty, a nie zostały wybrane przysługuje prawo odwołania się w formie pisemnej do Zarządu TARR S.A. od decyzji Komisji Konkursowej, w terminie 2 dni roboczych od daty opublikowania informacji o wynikach postępowania na stronie www.bip.tarr.org.pl.
2. Odwołanie należy złożyć w zamkniętej kopercie, na adres wskazany w § 4 ust. 1 z dopiskiem: „Odwołanie od decyzji dotyczącej wyboru partnerów w konkursie na wybór Partnerów w celu przygotowania i wspólnej realizacji projektu realizowanego w ramach Oś priorytetowa: 1. Wzmocnienie innowacyjności i konkurencyjności gospodarki regionu Działanie: 1.5 Opracowanie i wdrażanie nowych modeli biznesowych dla MŚP Poddziałanie: 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego 2014-2020 schemat projektów grantowych”.
3. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 2 dni roboczych od daty jego otrzymania, pod warunkiem:
 - a) wniesienia odwołania w terminie wskazanym w ust. 1,
 - b) wniesienia odwołania przez podmiot będący stroną w przeprowadzonym postępowaniu konkursowym (z zachowaniem sposobu reprezentacji podmiotu),
 - c) zachowania formy pisemnej odwołania i określenia w odwołaniu okoliczności uzasadniających odwołanie w sposób precyzyjny i merytoryczny oraz przedstawienia rzetelnej argumentacji.
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia odwołania, oferta podlega ponownej ocenie przez Komisję Odwoławczą, z prac której wyłączone są osoby zaangażowane w ocenę zgłoszeń w ramach Komisji Konkursowej.

5. Po zakończeniu procedury odwoławczej na stronie www.bip.tarr.org.pl zostanie opublikowana ostateczna decyzja o wynikach konkursu, wskazująca wybranego Partnera, od której nie przysługuje możliwość wniesienia kolejnego środka odwoławczego.

§7

Postanowienia końcowe

1. Z wybranymi Partnerami TARR S.A. przeprowadzi negocjacje, dotyczące doprecyzowania celu partnerstwa, dookreślenia zadań i ich podziału pomiędzy Liderem a Partnerami, sposobu zarządzania partnerstwem oraz innych kwestii niezbędnych do zawarcia umowy o partnerstwie.
2. Podpisanie umowy o partnerstwie, następuje z podmiotami, których oferta została najwyżej oceniona i które zgodziły się na ustalone warunki partnerstwa określone podczas przygotowania projektu do realizacji.
3. W przypadku, gdy podpisanie umowy o partnerstwie z wybranymi podmiotami nie dojdzie do skutku z przyczyn niezależnych od TARR S.A. możliwe jest podpisanie umowy z podmiotami, których oferty zostały najwyżej ocenione spośród pozostałych ofert, i które zgodziły się na wspólnie ustalone warunki partnerstwa.
4. Informacja o stronach umowy partnerskiej podlega publikacji na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.
5. Partnerstwo ulega natychmiastowemu rozwiązaniu w przypadku nie otrzymania dofinansowania ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego. Szczegółowe zapisy w tym zakresie zostaną zawarte w umowie partnerskiej.
6. TARR S.A. oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za koszty i inne zobowiązania zaciągnięte przez wyłonionych Partnerów na etapie opracowania projektu.
7. TARR S.A. zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny. Informacja o unieważnieniu, zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.

§8

Załączniki

Załącznik nr 1 - Formularz oferty.

Załącznik nr 2 – Wzór oświadczenia o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych.

Załącznik nr 3 – Wzór deklaracji współpracy z Beneficjentem w trakcie przygotowania i realizacji projektu dla osób prawnych.

Załącznik nr 4 - Wzór oświadczenia o posiadaniu minimum rocznego doświadczenia w prowadzeniu działalności wspierającej przedsiębiorstwa z różnych branż z woj. kujawsko-pomorskiego w zakresie współpracy zagranicznej wraz z dokumentami potwierdzającymi niniejsze doświadczenie.

PREZES ZARZĄDU

E. Rybińska
dr inż. Ewa Rybińska

Zatwierdzam:

Data, *20. 04. 2016r.*

Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.
87-100 Toruń, ul. Włocławska 167
NIP 956-00-15-177, REGON 870300040
Tel. 56 699 55 00, fax 56 699 54 99
(8)