Załącznik nr 4

HARMONOGRAM

L.p.	Gł. produkty		I Etap				II Etap			
		Ilość	SEMESTR 1	SEMESTR 2	SEMESTR 3	SEMESTR 4	SEMESTR 5	Semestr 6	Semestr 7	Semestr 8
			01/2017-06/2017	07/2017-12/2017	01/2018-06/2018	07/2018-12/2018	01/2019-06/2019	07/2019-12/2019	01/2020-06/2020	07/2020-12/2020
1.	Plan komunikacji	1	1							
2.	Strona projektu aktualizacja/ ilość komunikatów	44	10	10	10	10	1	1	1	1
3.	Informacja oprojekcie na stronach partenrów	1	1x7							
4.	2 projekty broszur	2	1			1				
5.	Newsflashes	8	3	2	2	1				
6.	Press releases	8	3	2	2	1				
7.	Obecność w mediach	56	3x7	2x7	2x7	1x7				
8.	Webinaria	2	2							