



Toruń, dnia 19.06.2018 r.

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

w przetargu nieograniczonym pn. Kampania informacyjno-promocyjna, promująca tereny inwestycyjne usytuowane w Toruniu, w Gminie Sępólno Krajeńskie, w Gminie Nakło nad Notecią oraz promocja gospodarcza woj. kujawsko-pomorskiego w ramach realizacji projektu pt. „Promowanie województwa kujawsko-pomorskiego jako przyjaznego przedsiębiorstwom dzięki promocji terenów inwestycyjnych położonych w Toruniu, Sępólnie Krajeńskim oraz Nakle nad Notecią”

Na podstawie art. 92 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. informuje, że w prowadzonym postępowaniu wpłynęły oferty, które otrzymały oceny jak niżej:

Nr oferty	Nazwa i adres Wykonawcy	Punktacja w kryterium „Cena”	Punktacja w kryterium Doświadczenie koordynatora projektu	Punktacja RAZEM
1	EXPANSJA ADVERTISING Sp. o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań	60 pkt.	40 pkt.	100 pkt.
2	.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów	54,17 pkt.	40 pkt.	94,17 pkt.
3	1)BEATA DOMAGALSKA prowadząca działalność gospodarczą pod firmą 2MGROUP BEATA DOMAGALSKA , al. Zwycięstwa, nr 239, lok. 12, 81-521 Gdynia, 2)KATARZYNA SZULC prowadząca działalność gospodarczą pod firmą KATARZYNA SZULC 2MGROUP, będące wspólnikami spółki cywilnej pod nazwą 2mgroun s.c., Aleja Zwycięstwa 239/12, 81-521 Gdynia Orłowo	Oferta odrzucona		

W prowadzonym postępowaniu nie wykluczono żadnego wykonawcy.

W postępowaniu odrzucono ofertę nr 3 złożoną przez wykonawców wspólnie ubiegających się o zamówienia i działających w formie spółki cywilnej 2mgroun s.c.

Ofertę najkorzystniejszą złożył wykonawca: **EXPANSJA ADVERTISING Sp. o.o., ul. Kordeckiego 47, 60-144 Poznań**, którego oferta otrzymała najwyższą liczbę punktów – 100 pkt. i została skierowana do realizacji.

Beata Kmiec

Przewodnicząca Komisji Przetargowej