**Załącznik nr 8 do SIWZ – Program Funkcjonalno-Użytkowy (OPZ)**

Nr referencyjny nadany sprawie przez Zamawiającego: TARRSA/RB/PROMOCJA\_ANDERSA/2/2019

# PROGRAM FUNKCJONALNO-UŻYTKOWY

NAZWA ZAMÓWIENIA:

**BUDOWA, DOSTAWA, MONTAŻ REKLAM OUTDOOROWYCH**

ADRESY INWESTYCJI:

Działka nr 1/83

Obręb ewidencyjny 75

ul. Generała Władysława Andersa

87-100 Toruń

Działka nr 15

Obręb ewidencyjny 76

ul. Włocławska 159

87-100 Toruń

Działka nr 126/1

Obręb ewidencyjny 70

ul. Poznańska

87-100 Toruń

KODY CPV:

71220000 - Usługi projektowania architektonicznego

45100000 - Przygotowanie terenu pod budowę

45223000 - Roboty budowlane w zakresie konstrukcji

45223210 - Roboty konstrukcyjne z wykorzystaniem stali

45223500 - Konstrukcje z betonu zbrojonego

NAZWA ZAMAWIAJĄCEGO:

Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A.

ul. Włocławska 167

87-100 Toruń

*Toruń, czerwiec 2019*

# CZĘŚĆ OPISOWA PROGRAMU FUNKCJONALNO-UŻYTKOWEGO

## OPIS OGÓLNY PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA I CELE

Przedmiot zamówienia dotyczy opracowania dokumentacji projektowych, a następnie realizacja robót budowalnych w ramach Zamówienia pn.: „Budowa, dostawa, montaż reklam outdoorowych” oraz wykonanie projektów graficznych reklam w ramach kampanii billboardowej realizowanej w projekcie pn. „Promowanie województwa kujawsko-pomorskiego jako przyjaznego przedsiębiorstwom dzięki promocji terenów inwestycyjnych położonych w Toruniu, Sępólnie Krajeńskim oraz Nakle nad Notecią” dofinansowanym z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Poddziałania 1.5.2 Wsparcie procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw, Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Kujawsko-Pomorskiego na lata 2014-2020. Projekt dotyczy promocji gospodarczej województwa kujawsko-pomorskiego, a ściśle promocji terenów inwestycyjnych będących w gestii partnerów konsorcjum tj. TARR S.A., gmin Nakło nad Notecią i Sępólno Krajeńskie. Wykorzystanie kampanii billboardowej będzie miało zasadnicze znaczenie dla promocji terenów inwestycyjnych
i województwa kujawsko-pomorskiego, zwiększy zasięg oddziaływania komunikatu reklamowego oraz pozwoli dotrzeć do szerokiego kręgu odbiorców, w tym bezpośrednio do grupy docelowej – inwestorów. Reklama billboardowa zapewni bezpośredni, wielokrotny kontakt odbiorcy z przekazem reklamowym, a jednocześnie przyczyni się do wzrostu świadomości potencjalnego inwestora
o istnieniu terenów inwestycyjnych i odkrycia nowych perspektyw inwestowania w województwie kujawsko-pomorskim.

Zakres rzeczowy Zamówienia dotyczy realizacji kompleksowej usługi zaprojektowania i wybudowania obejmującej:

1. Opracowanie dokumentacji projektowych wraz z uzyskaniem niezbędnych pozwoleń, w tym uzyskanie pozwolenia na budowę (jeżeli jest lub będzie wymagane) oraz wykonanie robót budowlano-montażowych i robót towarzyszących:
2. konstrukcji billboardu z tablicą dwupłaszczyznową o wymiarach: min. 6m x 3m, w układzie litery „V” na słupie nośnym;
3. tablicy dwupłaszczyznowej billboardu o wymiarach min. 6m x 3m, w układzie litery „V” na istniejącym słupie nośnym
4. tablicy dwustronnej o wymiarach min. 4m x 2m wraz z konstrukcją.
5. Opracowanie projektów graficznych reklam, wykonanie i montaż na nośnikach reklamowych,
o których mowa w ust. 1 pkt 1)-3) powyżej.
6. Zapewnienie serwisu gwarancyjnego.

## INFORMACJA O PRAWIE DYSPONOWANIA TERENEM

1. Konstrukcja billboardu z tablicą dwupłaszczyznową o wymiarach: min. 6m x 3m, w układzie litery „V” na słupie nośnym - lokalizacja: Toruń, ul. Generała Władysława Andersa

Działka nr 1/83 obręb 75 - własność Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

1. Tablica dwupłaszczyznowa billboardu o wymiarach min. 6m x 3m, w układzie litery „V”, na istniejącym słupie nośnym - lokalizacja: Toruń, ul. Włocławska 159, teren Toruńskiego Parku Technologicznego

Działka nr 15 obręb 76 - własność Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A.

1. Tablica dwustronna o wymiarach min. 4m x 2 m wraz z konstrukcją – lokalizacja: Toruń,
ul. Poznańska

Działka nr 126/1 obręb 70 - własność Gminy Miasta Toruń

Zamawiający informuje, że posiada umowę użyczenia nieruchomości.

# CZĘŚĆ INFORMACYJNA PROGRAMU FUNKCJONALNO-UŻYTKOWEGO

## OPIS TECHNICZNY REKLAM OUTDOOROWYCH, ZAKRES ROBÓT

### Konstrukcja billboardu z tablicą dwupłaszczyznową o wymiarach: min. 6m x 3m w układzie litery „V” na słupie nośnym

(lokalizacja opisana w punkcie II.1)

#### Wytyczne: Budowa, dostawa, montaż i postawienie konstrukcji billboardu

1. Konstrukcja billboardu z tablicą dwupłaszczyznową o wymiarach min. 6m x 3m w układzie litery „V”, na której umieszczona będzie grafika (reklama), której dwie powierzchnie ekspozycyjne usytuowane będą względem siebie pod optymalnym kątem nieprzekraczającym 60 stopni, zapewniającym najlepszą czytelność grafiki (reklamy). Wykonawca przygotuje wizualizację z proponowanym usytuowaniem tablic względem siebie, a Zamawiający podejmie ostateczną decyzję odnośnie kąta usytuowania tablic. Obie powierzchnie podświetlone.
2. Odległość dolnej krawędzi tablicy billboardu od podłoża powinna wynosić minimum 5 metrów (przy założeniu, że podstawa betonowa ma ok. 1 metra wysokości).
3. Billboard wolnostojący należy zaprojektować na stabilnym i bezpiecznym dla konstrukcji fundamencie (dokumentacja projektowa powinna zawierać rysunek konstrukcyjny podstawy słupa i słupa wraz z ożebrowaniem).
4. Konstrukcja oparta na jednej podstawie nodze/kolumnie, ustawionej na gruncie
z wykorzystaniem podstawy/dociążenia betonowego, mrozoodpornego, zbrojonego prętami stalowymi, beton o podwyższonej wytrzymałości min. B20.
5. Konstrukcja stabilna, stalowa zaprojektowana zgodnie z obowiązującymi normami, spełniająca wymogi obciążenia wiatrem, zabezpieczona antykorozyjnie, trwale, powłoką lakierniczą, mrozoodporna.
6. Połączenie fundamentu z konstrukcją stalową za pomocą kotew fundamentowych (jeśli konieczne).
7. Konstrukcja zaprojektowana jako rama stalowa, grubościenna bez szwu, o przekroju wynikającym z obliczeń dla konstrukcji stalowych, zapewniająca bezpieczeństwo i stabilność.
8. Tablica billboardu – należy zaprojektować system mocująco-napinający banera w postaci uchwytów na ramie konstrukcyjnej oraz samonapinaczy ulokowanych w odległości min. 50 cm od siebie. Liny stalowe, jeśli będą występowały, i uchwyty mocujące powinny być wykonane ze stali wysokiej jakości, by zapewnić ciągłe naprężenie banera. Uchwyty mocujące powinny być częścią konstrukcji billboardu.
9. Tablicę billboardu (każdą) należy zaprojektować jako podświetlaną zewnętrznie, pobór mocy do 3 kW/h (podświetlenie nocne uruchamiane włącznikiem i sterowane czujnikiem zmierzchowym). Podświetlenie w technologii energooszczędnej (oświetlenie typu LED).
10. Oświetlenie LED – naświetlacze wysokiej mocy, ustawione w rzędzie o mocy 100-150W, umiejscowione w sposób gwarantujący dobrą ekspozycję grafiki.
11. Zasilanie oświetlenia billboardu energią elektryczną należy zaprojektować i wykonać z nowo zaprojektowanej lampy 9/3 (Załącznik nr 1).
12. Materiał do wykonania nadruku graficznego: co najmniej jakości baner frontlit wzmocniony, powlekany, odporny na warunki pogodowe, szczególnie UV, zapewniający wyraźne barwy, wydrukowany z jednego kawałka materiału (bez łączeń). Docelowo – powierzchnia banera do druku o gramaturze minimum 600 g/m2.
13. Wszystkie elementy billboardu muszą być wykonane z nowoczesnych materiałów wysokiej jakości, zapewniających wysoką estetykę i odporność na wandalizm, jednocześnie muszą być wykonane z materiałów odpornych na korozję lub zabezpieczonych antykorozyjnie. Cała konstrukcja billboardu oraz jego wyposażenie musi być łatwe i tanie w utrzymaniu.
14. Wszystkie materiały użyte do wykonania billboardu muszą posiadać odpowiednie aprobaty, deklaracje zgodności, certyfikaty, atesty i inne, zgodnie z właściwymi dyrektywami UE oraz przepisami ustawy Prawo budowlane.

#### Wytyczne: Projekt graficzny

1. Przygotowanie 2 różnych do wyboru projektów graficznych z treścią reklamy billboardowej, rozdzielczość: minimum 720 dpi, wymiary tablicy: min. 6m x 3m.
2. Zamawiający wymaga wcześniejszego uzgodnienia koncepcji merytorycznej jak również układu graficznego oraz znakowania i treści w formie mailowej lub podczas bezpośrednich spotkań z przedstawicielem Zamawiającego.
3. Wielkość nadruku graficzno-informacyjnego odpowiednia do wielkości tablicy, zajmująca całą powierzchnię reklamową tablicy.
4. Projekty graficzne muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do zaproponowanych przez Wykonawcę projektów graficznych, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
6. Projekty graficzne muszą być oznakowane zgodnie z obowiązującymi wymogami wynikającymi z dokumentu pod nazwą „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności”, które zamieszczone są na stronie internetowej www.mojregion.eu.

#### Zadania Wykonawcy:

1. Należy sporządzić kolorową wstępną koncepcję w wersji elektronicznej (PDF) i w wersji papierowej (3 egz.).
2. Opracowanie dokumentacji projektowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i uzyskanymi warunkami, posiadającej wszystkie niezbędne uzgodnienia oraz zakres odpowiedni dla uzyskania zgody na wykonanie robót budowlanych objętych przedmiotem Zamówienia na działce nr 1/83.
3. Dokumentacja projektowa wymaga akceptacji Zamawiającego.
4. Dokumentację projektową należy wykonać i dostarczyć Zamawiającemu w 4 egzemplarzach
w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej, na nośniku elektronicznym: w formacie plików pdf oraz w postaci plików edytowalnych.
5. Uzyskanie wymaganych prawem niezbędnych pozwoleń, warunków, decyzji, opinii, uzgodnień lub innych dokumentów itp., w szczególności zgodnie z ustawą Prawo budowlane. Zamawiający udzieli Wykonawcy pełnomocnictw niezbędnych do pozyskania ww. zgód.
6. Wykonanie robót budowlano-montażowych, do których należy budowa, dostawa, montaż
i postawienie billboardu oraz niezbędnych robót towarzyszących zgodnie
z wykonaną dokumentacją projektową i wymaganymi zgodami lub pozwoleniami (jeżeli wymagane).
7. Wykonanie i montaż banera zgodnie z zakresem rzeczowym.
8. Wykonanie billboardu we wskazanej lokalizacji (sugerowane przez Zamawiającego miejsce postawienia billboardu przedstawiono w Załączniku nr 2 do PF-U). Ostateczną decyzję lokalizacji billboardu, na działce nr 1/83, podejmie Zamawiający w porozumieniu
z Wykonawcą, na etapie przygotowywania dokumentacji projektowej.
9. Wykonanie podłączenia zasilania billboardu zgodnie z projektem i uruchomienie oświetlenia billboardu.
10. Wykonawca jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo podczas trwania robót budowlanych i zabezpieczenie placu budowy.
11. Uporządkowanie terenu po robotach budowlanych.
12. Protokolarne przekazanie wykonanego billboardu.
13. Wykonanie inwentaryzacji powykonawczej i sporządzenie dokumentacji powykonawczej robót wszystkich branż i przekazanie jej Zamawiającemu w wersji papierowej (3 egz.) oraz w wersji elektronicznej, na nośniku danych np. pendrive.
14. Zakończenie inwestycji wraz z wymaganymi zgłoszeniami.
15. Wykonawca jest odpowiedzialny za stan techniczny billboardu i jego należyte zabezpieczenie przed uszkodzeniami oraz zobowiązany jest do bieżącej konserwacji billboardu w okresie trwania gwarancji.
16. Wykonawca zobowiązany jest również do przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości banera w okresie trwania gwarancji.
17. Wykonawca gwarantuje serwis naprawczy i zobowiązany jest do świadczenia kompleksowych usług serwisowo-gwarancyjnych. Zamawiający zastrzega, że w sytuacjach wyjątkowych zagrażających życiu oraz bezpieczeństwu osób i mienia, Wykonawca usunie niezwłocznie usterkę/uszkodzenie.
18. Wykonawca udziela gwarancji na: Konstrukcję billboardu – 5 lat, Materiał do wykonania nadruku graficznego i nadruk – minimum 2 lata.
19. Zamawiający zaleca przeprowadzenie wizji lokalnej z przedstawicielem Zamawiającego na działce nr 1/83 obręb 75 przed złożeniem oferty. Osoby/przedstawiciele Wykonawcy zainteresowani udziałem w wizji zgłoszą się w dniu **24.06.2019 r. o godz. 10.00** do siedziby Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. przy ul. Włocławskiej 167, 87-100 Toruń, budynek A, I piętro, pokój 200. Dojazd do miejsc, w których będzie odbywać się wizja lokalna Oferent będzie zobowiązany zapewnić sobie we własnym zakresie.

### 2. Tablica dwupłaszczyznowa billboardu o wymiarach min. 6m x 3m, w układzie litery „V”- na istniejącym słupie nośnym (lokalizacja opisana w punkcie II.2)

#### Wytyczne: Budowa, dostawa, montaż tablicy billboardu

1. Wykonanie na istniejącym słupie nośnym tablicy dwupłaszczyznowej billboardu, na której umieszczona będzie grafika (reklama) - tablica o wymiarach min. 6m x 3m w układzie litery „V”, której dwie powierzchnie ekspozycyjne usytuowane będą względem siebie pod kątem optymalnym, nieprzekraczającym 60 stopni zapewniającym najlepszą czytelność grafiki. Wykonawca przygotuje wizualizację z proponowanym usytuowaniem tablic względem siebie,
a Zamawiający podejmie ostateczną decyzję odnośnie kąta usytuowania tablic. Obie powierzchnie podświetlone.
2. Konstrukcja oparta na istniejącym słupie nośnym o następujących parametrach: słup stalowy okrągły o wysokości 9 m. Słup wykonany jest z rury stalowej o średnicy 610mm i grubości ścianki 8mm zakotwiczonej w fundamencie za pomocą 8 śrub fundamentowych F 30. Fundament wykonany jest z betonu B20 o wymiarach w rzucie 3,20m x 3,20m głębokości 2,00 m poniżej terenu, zbrojony stalą 34GS. Projekt istniejącej konstrukcji zawiera Załącznik nr 3 do PF-U.
3. Odległość dolnej krawędzi tablicy billboardu od podłoża powinna wynosić około 6 metrów.
4. Konstrukcja tablicy billboardu stabilna, stalowa, zaprojektowana zgodnie z obowiązującymi normami, spełniająca wymogi obciążenia wiatrem, zabezpieczona antykorozyjnie, trwale powłoką lakierniczą, mrozoodporna.
5. Konstrukcja tablicy billboardu zaprojektowana jako rama stalowa, grubościenna bez szwu,
o przekroju wynikającym z obliczeń dla konstrukcji stalowych zapewniająca bezpieczeństwo
i stabilność.
6. Tablica billboardu - należy zaprojektować system mocująco-napinający banera w postaci uchwytów na ramie konstrukcyjnej oraz samonapinaczy ulokowanych w odległości min. 50 cm od siebie. Liny stalowe, jeśli będą występowały, i uchwyty mocujące powinny być wykonane ze stali wysokiej jakości, by zapewnić ciągłe naprężenie banera. Uchwyty mocujące powinny być częścią konstrukcji billboardu*.*
7. Tablicę billboardu (każdą) należy zaprojektować jako podświetlaną zewnętrznie, pobór mocy do 3 kW/h (podświetlenie nocne uruchamiane włącznikiem i sterowane czujnikiem zmierzchowym). Podświetlenie w technologii energooszczędnej (oświetlenie typu LED).
8. Oświetlenie LED – Naświetlacze wysokiej mocy, ustawione w rzędzie o mocy 100-150W, umiejscowione w sposób gwarantujący dobrą ekspozycję grafiki.
9. Materiał do wykonania nadruku graficznego: co najmniej jakości baner frontlit wzmocniony, powlekany, odporny na warunki pogodowe, szczególnie UV, zapewniający wyraźne barwy, wydrukowany z jednego kawałka materiału (bez łączeń). Docelowo – powierzchnia banera do druku o gramaturze minimum 600 g/m2.
10. Wszystkie elementy tablicy billboardu muszą być wykonane z nowoczesnych materiałów wysokiej jakości, zapewniających wysoką estetykę i odporność na wandalizm, jednocześnie muszą być wykonane z materiałów odpornych na korozję lub zabezpieczonych antykorozyjnie. Cała konstrukcja tablicy billboardu oraz jej wyposażenie musi być łatwe i tanie w utrzymaniu.
11. Wszystkie materiały użyte do wykonania tablicy billboardu muszą posiadać odpowiednie aprobaty, deklaracje zgodności, certyfikaty, atesty i inne, zgodnie z właściwymi dyrektywami UE oraz przepisów ustawy Prawo budowlane.

#### Wytyczne: Projekt graficzny

1. Przygotowanie 2 różnych do wyboru projektów graficznych z treścią reklamy billboardowej, rozdzielczość wydruku minimum 720 dpi. Wymiary tablicy: min. 6m x 3 m.
2. Zamawiający wymaga wcześniejszego uzgodnienia koncepcji merytorycznej jak również układu graficznego oraz znakowania i treści w formie mailowej lub podczas bezpośrednich spotkań
z przedstawicielem Zamawiającego.
3. Wielkość nadruku graficzno-informacyjnego odpowiednia do wielkości tablicy, zajmująca całą powierzchnię reklamową tablicy.
4. Projekty graficzne muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do zaproponowanych przez Wykonawcę projektów graficznych, aż do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
6. Projekty graficzne muszą być oznakowane zgodnie z obowiązującymi wymogami wynikającymi z dokumentu pod nazwą „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności”, które zamieszczone są na stronie internetowej www.mojregion.eu.

#### Zadania Wykonawcy:

1. Należy sporządzić kolorową wstępną koncepcję w wersji elektronicznej (PDF) i w wersji papierowej (3 egz.).
2. Opracowanie dokumentacji projektowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa i uzyskanymi warunkami, posiadającej wszystkie niezbędne uzgodnienia oraz zakres odpowiedni dla uzyskania zgody na wykonanie robót budowlanych objętych przedmiotem Zamówienia na działce nr 15 obręb 76.
3. Dokumentacja projektowa wymaga akceptacji Zamawiającego.
4. Dokumentację projektową należy wykonać i dostarczyć Zamawiającemu w 4 egzemplarzach
w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej, na nośniku elektronicznym: w formacie plików pdf oraz w postaci plików edytowalnych.
5. Uzyskanie wymaganych prawem niezbędnych pozwoleń, warunków, decyzji, opinii, uzgodnień lub innych dokumentów itp., w szczególności zgodnie z ustawą Prawo Budowlane. Zamawiający udzieli Wykonawcy pełnomocnictw niezbędnych do pozyskania zgód.
6. Wykonanie wszelkich prac przygotowawczych niezbędnych do wykonania projektowanej konstrukcji tablicy billboardu, w tym demontaż istniejącej konstrukcji tablicy i jej utylizacja.
7. Wykonanie robót budowlano-montażowych, do których należy budowa, dostawa, montaż
tablicy billboardu oraz niezbędnych robót towarzyszących zgodnie z dokumentacją projektową i wymaganymi zgodami i pozwoleniami (jeżeli wymagane).
8. Wykonanie i montaż banera zgodnie z zakresem rzeczowym.
9. Malowanie wraz z przygotowaniem podłoża istniejącej konstrukcji wsporczej, na której będzie zamontowana tablica billboardu. Kolorystyka spójna z ożebrowaniem tablicy billboardu.
10. Zamontowanie tablicy billboardu we wskazanej przez Zamawiającego lokalizacji. Miejsce montażu tablicy billboardu na istniejącym słupie przedstawiono w Załączniku nr 4 do PF-U.
11. Podłączenie zasilania oświetlenia tablicy billboardu energią elektryczną wykonać i uruchomić
z istniejącego przyłącza na słupie nośnym.
12. Wykonawca jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo podczas trwania robót budowlanych
i zabezpieczenie placu budowy.
13. Uporządkowanie terenu po robotach budowlanych.
14. Protokolarne przekazanie wykonanej tablicy billboardu.
15. Wykonanie inwentaryzacji powykonawczej i sporządzenie dokumentacji powykonawczej robót wszystkich branż i przekazanie jej Zamawiającemu w wersji papierowej (3 egz.) oraz w wersji elektronicznej, na nośniku danych np. pendrive.
16. Zakończenie inwestycji wraz z wymaganymi zgłoszeniami.
17. Wykonawca jest odpowiedzialny za stan techniczny tablicy billboardu i jej należyte zabezpieczenie przed uszkodzeniami oraz zobowiązany jest do bieżącej konserwacji tablicy billboardu w okresie trwania gwarancji.
18. Wykonawca zobowiązany jest również do przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości banera w okresie trwania gwarancji.
19. Wykonawca gwarantuje serwis naprawczy i zobowiązany jest do świadczenia kompleksowych usług serwisowo-gwarancyjnych. Zamawiający zastrzega, że w sytuacjach wyjątkowych zagrażających życiu oraz bezpieczeństwu osób i mienia, Wykonawca usunie niezwłocznie usterkę/uszkodzenie.
20. Wykonawca udziela gwarancji na: Konstrukcję tablicy billboardu – 5 lat, Materiał do wykonania nadruku graficznego i nadruk – minimum 2 lata.
21. Zamawiający zaleca przeprowadzenie wizji lokalnej z przedstawicielem Zamawiającego na działce nr 15 obręb 76 przed złożeniem oferty. Osoby/przedstawiciele Oferenta zainteresowani udziałem w wizji zgłoszą się w dniu **24.06.2019 r. o godz. 10.00** do siedziby Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. przy ul. Włocławskiej 167, 87-100 Toruń, budynek A, I piętro, pokój 200. Dojazd do miejsc, w których będzie odbywać się wizja lokalna Oferent będzie zobowiązany zapewnić sobie we własnym zakresie.

### 3. Tablica dwustronna o wymiarach min. 4m x 2m wraz z konstrukcją (lokalizacja opisana w punkcie II.3)

#### Wytyczne: Budowa, dostawa, montaż i postawienie tablicy

1. Tablica dwustronna z reklamą, niezwiązana trwale z gruntem (przestawna), wykonana na dwóch słupach, które są elementami konstrukcji stalowej pokrytej powłoką lakierniczą (skuteczne zabezpieczenie antykorozyjne).
2. Kąt ustawienia tablicy dwustronnej względem pasa drogowego powinien zapewnić dobrą widoczność zamieszczonej treści graficzno-informacyjnej.
3. Obciążenie konstrukcji tablicy dwustronnej w postaci krawężników drogowych. Ciężar obciążenia musi wynikać z dokumentacji projektowej/konstrukcyjnej.
4. Wymiary zewnętrzne tablicy: min. 4m x 2m.
5. Odległość dolnej krawędzi tablicy z reklamą od podłoża: minimum 2m.
6. Materiał służący wykonaniu tablicy: płyta z blachy ocynkowanej o grubości min. 0,7mm, giętej krawędziowo wraz z opaską maskującą. Tablica odporna na zróżnicowane warunki pogodowe, w tym UV (o podwyższonej odporności) zapewniająca wysoką jakość. Materiał do wykonania nadruku graficznego: folia samoprzylepna z zabezpieczeniem UV. Wymagana jest powłoka antygraffiti.
7. Wszystkie elementy tablicy dwustronnej muszą być wykonane z nowoczesnych materiałów wysokiej jakości, zapewniających wysoką estetykę i odporność na wandalizm, jednocześnie muszą być wykonane z materiałów odpornych na korozję lub zabezpieczonych antykorozyjnie. Cała konstrukcja tablicy oraz jej wyposażenie musi być łatwe i tanie w utrzymaniu.
8. Wszystkie materiały użyte do wykonania tablicy dwustronnej muszą posiadać odpowiednie aprobaty, deklaracje zgodności, certyfikaty, atesty i inne, zgodnie z właściwymi dyrektywami UE oraz przepisów ustawy Prawo budowlane.

#### Wytyczne: Projekt graficzny

1. Przygotowanie 2 różnych do wyboru projektów graficznych reklamy wraz z treścią reklamy, rozdzielczość do druku 1440 dpi. wymiary zewnętrzne tablicy: min. 4m x 2m.
2. Wielkość nadruku graficzno-informacyjnego odpowiednia do wielkości tablicy, zajmująca całą powierzchnię reklamową tablicy.
3. Zamawiający wymaga wcześniejszego uzgodnienia koncepcji merytorycznej jak również układu graficznego oraz znakowania i treści w formie mailowej lub podczas bezpośrednich spotkań z przedstawicielem Zamawiającego.
4. Projekty graficzne muszą uzyskać akceptację Zamawiającego.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo wprowadzania zmian do zaproponowanych przez Wykonawcę projektów graficznych aż do uzyskania ostatecznej akceptacji Zamawiającego.
6. Projekty graficzne muszą być oznakowane zgodnie z obowiązującymi wymogami wynikającymi z dokumentu pod nazwą „Podręcznik wnioskodawcy i beneficjenta programów polityki spójności”, które zamieszczone są na stronie internetowej www.mojregion.eu.

#### Zadania Wykonawcy:

1. Należy sporządzić kolorową wstępną koncepcję w wersji elektronicznej (PDF) i w wersji papierowej (3 egz.).
2. Opracowanie dokumentacji projektowej zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
3. Dokumentacja projektowa wymaga akceptacji Zamawiającego.
4. Dokumentację projektową należy wykonać i dostarczyć Zamawiającemu w 4 egzemplarzach
w wersji papierowej oraz w wersji elektronicznej, na nośniku elektronicznym: w formacie plików pdf oraz w postaci plików edytowalnych.
5. Uzyskanie wymaganych prawem niezbędnych pozwoleń, warunków, decyzji, opinii, uzgodnień lub innych dokumentów itp., w szczególności zgodnie z ustawą Prawo budowlane. Zamawiający udzieli Wykonawcy pełnomocnictw niezbędnych do pozyskania ww. zgód.
6. Wykonanie robót budowlano-montażowych, do których należy wykonanie, dostawa, montaż i postawienie tablicy oraz niezbędnych robót towarzyszących zgodnie z wykonaną dokumentacją projektową i dokonanymi uzgodnieniami technicznymi.
7. Instalacja reklamy graficznej - okleiny samoprzylepnej z grafiką na tablicy.
8. Zamontowanie tablicy we wskazanej lokalizacji. Sugerowane przez Zamawiającego miejsce postawienia tablicy przedstawiono w Załączniku nr 5 do PF-U. Ostateczną decyzję lokalizacji tablicy na działce nr 126/1 obręb 70 podejmie Zamawiający w porozumieniu z Wykonawcą, na etapie przygotowania dokumentacji projektowej.
9. Wykonawca jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo podczas trwania robót budowlanych i zabezpieczenie placu budowy.
10. Uporządkowanie terenu po robotach budowlanych.
11. Protokolarne przekazanie wykonanej tablicy dwustronnej.
12. Wykonanie inwentaryzacji powykonawczej i sporządzenie dokumentacji powykonawczej robót wszystkich branż i przekazanie jej Zamawiającemu w wersji papierowej (3 egz.) oraz w wersji elektronicznej, na nośniku danych np. pendrive.
13. Zakończenie inwestycji wraz z wymaganymi zgłoszeniami.
14. Wykonawca jest odpowiedzialny za stan techniczny tablicy i jej należyte zabezpieczenie przed uszkodzeniami oraz zobowiązany jest do bieżącej konserwacji tablicy w okresie trwania gwarancji.
15. Wykonawca zobowiązany jest również do przeprowadzania stałych, bieżących kontroli jakości okleiny reklamy (grafiki reklamy) w okresie trwania gwarancji. W przypadku zniszczenia, uszkodzenia, wybarwienia okleiny reklamy (grafiki reklamy), Wykonawca dokona niezwłocznie ponownego wyklejenia w ramach wynagrodzenia za przedmiot niniejszego Zamówienia.
16. Wykonawca gwarantuje serwis naprawczy i zobowiązany jest do świadczenia kompleksowych usług serwisowo-gwarancyjnych. Zamawiający zastrzega, że w sytuacjach wyjątkowych zagrażających życiu oraz bezpieczeństwu osób i mienia, Wykonawca usunie niezwłocznie usterkę/uszkodzenie.
17. Wykonawca udziela gwarancji na: Konstrukcję tablicy – 5 lat, Materiał do wykonania nadruku graficznego i nadruk – minimum 2 lata.
18. Zamawiający zaleca przeprowadzenie wizji lokalnej z przedstawicielem Zamawiającego na działce nr 126/1 obręb 70 przed złożeniem oferty. Osoby/przedstawiciele Oferenta zainteresowani udziałem w wizji zgłoszą się w dniu **24.06.2019 r. o godz. 10.00** do siedziby Toruńskiej Agencji Rozwoju Regionalnego S.A. przy ul. Włocławskiej 167, 87-100 Toruń, budynek A, I piętro, pokój 200. Dojazd do miejsc, w których będzie odbywać się wizja lokalna Oferent będzie zobowiązany zapewnić sobie we własnym zakresie.

**ZAŁĄCZNIKI:**

1. Rysunek poglądowy latarni z projektu budowlanego oświetlenia.
2. Rysunek poglądowy lokalizacji billboardu.
3. Projekt istniejącej konstrukcji billboardu.
4. Rysunek poglądowy lokalizacji tablicy billboardu.
5. Rysunek poglądowy lokalizacji tablicy dwustronnej.