



Regulamin Konkursu

wyboru przez Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. – IoT North Poland Hub partnerów technologicznych na potrzeby projektu wsparcia branży gastronomicznej w województwie kujawsko-pomorskim w zakresie usług logistycznych świadczonych za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej.

§1

Zakres Regulaminu

Regulamin określa cele konkursu, warunki uczestnictwa w konkursie, kryteria wyborów Partnera, sposób informowania o przebiegu i wynikach konkursu oraz zakres obowiązków, uprawnień i sposób działania Komisji Konkursowej

§2

Podstawa prawna i warunki udziału w konkursie

1. Organizatorem Konkursu jest Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. z siedzibą w Toruniu przy ul Włocławskiej 167 – dalej zwana TARR S.A.
2. Postępowanie konkursowe prowadzone jest na podstawie art. 33 ustawy z dnia 11 lipca 2014 r. o zasadach realizacji programów w zakresie polityki spójności finansowanych w perspektywie finansowej 2014-2020 (tj. Dz. U. z 2020r., poz.818 ze zm.)
3. Przewiduje się dokonanie w ramach konkursu wyboru Partnerów, którzy w toku postępowania wykażą się oczekiwanym potencjałem organizacyjnym, technicznym oraz spełnią wymagania odnośnie doświadczenia.
4. Każdy podmiot, w odpowiedzi na ogłoszenie o konkursie, może złożyć tylko jedną ofertę.
5. Celem konkursu jest wybranie podmiotów jako Partnerów technologicznych TARR S.A. przy tworzeniu i realizacji projektu wsparcia branży gastronomicznej w województwie kujawsko-pomorskim w zakresie usług logistycznych świadczonych za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej.
6. Głównym celem projektu będzie podjęcie działań ukierunkowanych na zapewnienie dostępu do platformy IT (dalej zwanej platformą) umożliwiającej przedsiębiorstwom MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego prowadzących działalność w branży gastronomicznej realizację procesów logistycznych obejmujących m.in. wybór pozycji w menu, złożenie zamówienia i dokonanie płatności przez klienta, zapewniającej także pozyskiwanie danych ze sprzedaży oraz generowanie raportów wykorzystania platformy przez danego przedsiębiorcę. Dowóz, co do zasady przedsiębiorca będzie realizował we własnym zakresie, ale Oferent dostarczający platformę może zaproponować usługę dowozu, jako opcję dodatkową. Szczegółowe wymagania odnośnie funkcji oferowanych przez platformę zostały określone w kryteriach oceny opisanych w §5 ust. 4 oraz w załączniku nr 1

7. Ponadto w ramach realizacji projektu przedsiębiorstwo MŚP z branży gastronomicznej będzie także mogło skorzystać z doradztwa realizowanego przez TARR S.A. w zakresie możliwości skorzystania z dofinansowania zakupu dostępu do platformy.
8. Celem partnerstwa będzie wspólne opracowanie i realizacji projektu polegającego na zapewnieniu przedsiębiorstwom MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego dostępu do usług realizowanych przez platformę i TARR S.A., o których mowa w ust. 6 i 7 niniejszego paragrafu.

§3

Warunki udziału w konkursie

1. W konkursie na wyłonienie Partnerów mogą wziąć udział podmioty, które łącznie spełniają następujące warunki:
 - 1) prowadzą działalność gospodarczą w rozumieniu prawa unijnego,
 - 2) posiadają co najmniej 3 letnie doświadczenie w zarządzaniu procesami logistycznymi w branży gastronomicznej z wykorzystaniem rozwiązań IT,
 - 3) posiadają prawa właścicielskie do funkcjonującej platformy zapewniającej dostęp do usług logistycznych,
 - 4) nie podlegają wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie:
 - a) - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 305)
 - b) - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769),
 - c) - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 358),
 - 5) nie zalegają z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych,
 - 6) nie są podmiotami powiązanymi w rozumieniu załącznika nr I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1) w stosunku do Organizatora
2. Podmiot przystępujący do konkursu winien posiadać:
 - 1) uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa,
 - 2) potencjał techniczny umożliwiający zapewnienie dostępu do platformy oraz jej dostosowania zgodnie z zapotrzebowaniem TARR S.A.,
 - 3) niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do wykonania zadań przewidzianych w projekcie polegających na obsłudze dostarczanej platformy i jej użytkowników (przedsiębiorców i ich klientów).

3. Warunkiem przystąpienia do konkursu na wybór Partnera jest złożenie oferty wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 2 do Regulaminu w 1 egzemplarzu, w wersji papierowej, w której zostaną zawarte poniższe informacje:
 - a) Informacje ogólne dotyczące oferenta,
 - b) Informacje o modelu biznesowym platformy,
 - c) Specyfikacja techniczna i opis funkcjonalności platformy
 - d) Oświadczenia.

wraz z następującymi załącznikami:

- a) pisemne oświadczenie o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych (wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 3 do Regulaminu),
 - b) deklaracja współpracy z TARR S.A. w trakcie przygotowania projektu (wg. wzoru stanowiącego załącznik nr 4 do Regulaminu),
 - c) inne dowody potwierdzające umocowanie osób reprezentujących Partnera, o ile umocowanie nie wynika z aktualnego rejestru lub ewidencji (tj. pełnomocnictwa jeśli oferta nie będzie podpisana przez osobę upoważnioną w dokumentach rejestrowych do reprezentowania przedsiębiorstwa),
4. W przypadku nieprzedłożenia wraz z ofertą wymaganych dokumentów lub oświadczeń, o których mowa w ust. 3 lub przedłożenia dokumentów lub oświadczeń zawierających błędy Komisja Konkursowa jednokrotnie wezwie podmiot przystępujący do konkursu do uzupełnienia złożonej oferty w terminie 7 dni roboczych od dnia, w którym podmiot ten otrzymał wezwanie do uzupełnienia. W przypadku nieuzupełnienia oferty przez dany podmiot w wyznaczonym terminie, oferta podlega odrzuceniu.

§ 4

Zasady i termin złożenia oferty

1. Oferta będzie składać się z dwóch elementów:
 - 1) część opisowa – przygotowana na załączonym do Regulaminu Konkursu (Zał.) formularzu oferty,
 - 2) część prezentacyjna – prezentacja funkcjonującej platformy, która stanowi przedmiot oferty w ramach drugiego etapu oceny.
2. Ofertę należy złożyć w zamkniętej kopercie z dopiskiem „Oferta w konkursie na wybór Partnerów technologicznych na potrzeby projektu wsparcia branży gastronomicznej w województwie kujawsko-pomorskim w zakresie usług logistycznych świadczonych za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej”.
3. Oferta:
 - 1) musi być napisana w języku polskim na komputerze, maszynie do pisania lub inną trwałą i czytelną techniką,
 - 2) wraz z wszystkim załącznikami musi zostać złożona w oryginale i podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferenta zgodnie z zapisem w dokumencie rejestrowym lub zgodnie z załączonym pełnomocnictwem. W formie kopii potwierdzonej za zgodność z oryginałem mogą być złożone wyłącznie dokumenty potwierdzające doświadczenie,

- 3) musi zostać dostarczona w formie spiętej w jedną całość w sposób uniemożliwiający jej przypadkową dekompletację.
4. Zaleca się, aby wszystkie zapisane strony oferty oraz załączników, były ponumerowane kolejnymi numerami, a strony nie zawierające podpisów parafowane przez osobę podpisującą ofertę.
5. Wszelkie poprawki lub zmiany w tekście oferty (w tym załączników) muszą być parafowane własnoręcznie przez osobę podpisującą ofertę.
6. Ofertę należy dostarczyć osobiście, pocztą lub za pośrednictwem kuriera do siedziby Organizatora konkursu: Toruńska Agencja Rozwoju Regionalnego S.A. ul. Włocławska 167, 87-100 Toruń, do dnia 23 kwietnia 2021 r. do godziny 12.00
7. Otwarcie ofert przez Komisję Konkursową nastąpi w dniu 23 kwietnia 2021 r. o godzinie 12.15.
8. Oferty nadesłane po terminie wskazanym w ust. 6 zostaną zwrócone nadawcy bez ich otwierania.
9. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem oferty ponosi oferent.

§5

Sposób i kryteria oceny ofert

1. Nadesłane oferty będą podlegać ocenie Komisji Konkursowej, powołanej uchwałą Zarządu TARR S.A. Szczegółowy tryb pracy i organizację Komisji zawiera Regulamin Komisji Konkursowej stanowiący załącznik do uchwały o powołaniu Komisji Konkursowej.
2. Pierwsze posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w dniu otwarcia ofert.
3. W pierwszym etapie oceny, Komisja Konkursowa kolegialnie ocenia oferty złożone w konkursie pod względem formalnym i w razie konieczności formułuje zalecenia uzupełnienia braków formalnych oferty, zgodnie z §3 ust. 4 Regulaminu. Oferty, które nie spełnią warunków formalnych, w tym oferty złożone przez podmioty powiązane, o których mowa w §3 ust. 1 pkt 6 podlegają odrzuceniu.
4. W drugim etapie oceny ofert, każdy z członków Komisji Konkursowej dokonuje indywidualnej oceny pod względem merytorycznym na podstawie przeprowadzonej przez oferenta prezentacji przyznając w odniesieniu do każdego z kryteriów 0 lub 1 punkt, gdzie:
 - 1) 0 – oznacza niespełnienie kryterium,
 - 2) 1 – oznacza spełnienie kryterium.
5. Kryteria oceny zostały podzielone na trzy grupy:
 - 1) dostępne,
 - 2) dotyczące modelu biznesowego,
 - 3) techniczne.
6. Szczegółowy opis kryteriów stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu Konkursu.
7. Prezentacja funkcjonowania platformy w ramach drugiego etapu oceny:
 - 1) w trakcie prezentacji Oferent będzie musiał udowodnić, że platforma będąca przedmiotem oferty spełnia kryteria wskazane w ust. 5 niniejszego paragrafu,
 - 2) w zależności od warunków epidemicznych prezentacja odbędzie się w siedzibie Organizatora Konkursu lub zdalnie poprzez wybrane przez Organizatora Konkursu

narzędzie do komunikacji. O terminie prezentacji Oferent zostanie powiadomiony nie później niż na 5 dni roboczych przed datą prezentacji.

8. Komisja Konkursowa na etapie oceny merytorycznej może zwrócić się do danego podmiotu o przedstawienie dodatkowych informacji, niezbędnych do dokonania oceny spełniania kryteriów wyboru.
9. Do podpisania umowy partnerstwa zostaną zaproszeni jedynie ci Oferenci, których platformy, w każdym z kryteriów wskazanych w ust. 5 niniejszego paragrafu uzyskają ocenę 1.
10. Z przebiegu prac Komisji Konkursowej sporządza się protokół, który zawierać będzie informacje o wyborze Partnerów.
11. Informacja o podmiocie, który zostanie wybrany w wyniku rozstrzygnięcia konkursu zostanie opublikowana na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.

§6

Procedura odwoławcza

1. Podmiotom, które złożyły ofertę, a nie zostały wybrane przysługuje prawo odwołania się w formie pisemnej do Zarządu TARR S.A. od decyzji Komisji Konkursowej, w terminie 2 dni roboczych od daty opublikowania informacji o wynikach postępowania na stronie www.bip.tarr.org.pl.
2. Odwołanie należy złożyć w zamkniętej kopercie, na adres wskazany w §4 ust. 5 z dopiskiem: „Odwołanie od decyzji dotyczącej wyboru Partnerów technologicznych w konkursie na wybór Partnerów technologicznych na potrzeby projektu wsparcia branży gastronomicznej w województwie kujawsko-pomorskim w zakresie usług logistycznych świadczonych za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej”.
3. Odwołanie zostanie rozpatrzone w terminie 2 dni roboczych od daty jego otrzymania, pod warunkiem:
 - 1) wniesienie odwołania w terminie wskazanym w ust. 1,
 - 2) wniesienia odwołania przez podmiot będący stroną w przeprowadzonym postępowaniu konkursowym (z zachowaniem sposobu reprezentacji podmiotu),
 - 3) zachowania formy pisemnej odwołania i określenia w odwołaniu okoliczności uzasadniających odwołanie w sposób precyzyjny i merytoryczny oraz przedstawienia rzetelnej argumentacji.
4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia odwołania, oferta podlega ponownej ocenie przez Komisję Odwoławczą, która zostanie powołana w przypadku złożenia odwołań na mocy uchwały Zarządu TARR S.A. Z prac które wyłączone są osoby zaangażowane w ocenę zgłoszeń w ramach Komisji Konkursowej.
5. Po zakończeniu procedury odwoławczej na stronie www.bip.tarr.org.pl zostanie opublikowana ostateczna decyzja o wynikach konkursu, wskazująca wybranego Partnera, od której nie przysługuje możliwość wniesienia kolejnego środka odwoławczego.

§7

Postanowienia końcowe

1. Z wybranymi Partnerami TARR S.A. przeprowadzi negocjacje dotyczące doprecyzowania zadań i ich podziału pomiędzy Liderem a Partnerem, sposoby zarządzania partnerstwem, podziału obszarów realizacji działań oraz innych kwestii niezbędnych do zawarcia umowy o partnerstwie.
2. Podpisanie umowy o partnerstwie następuje z podmiotami, których oferty spełniły wszystkie kryteria określone w §5 ust. 5, i który zgodził się na ustalone warunki partnerstwa określone podczas przygotowania projektu do realizacji.
3. Informacja o stronach umowy partnerskiej podlega publikacji na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.
4. Partnerstwo ulega natychmiastowemu rozwiązaniu w przypadku braku możliwości otrzymania dofinansowania na realizację projektu wsparcia branży gastronomicznej w województwie kujawsko-pomorskim w zakresie usług logistycznych świadczonych za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej.
5. TARR S.A. oświadcza, iż nie ponosi odpowiedzialności za koszty i inne zobowiązania zaciągnięte przez wyłonionych Partnerów na etapie opracowania projektu.
6. TARR S.A. zastrzega sobie prawo do unieważnienia konkursu bez podania przyczyny. Informacja o unieważnieniu, zostanie podana do publicznej wiadomości na stronie internetowej www.bip.tarr.org.pl.
7. Wszelkie pytania dotyczące Regulaminu Konkursu należy kierować na adres hub@iotnorthpoland.com nie później niż do dnia 19 kwietnia 2021 r.

PREZES ZARZĄDU


.....
Michał Korolko

Data: 31.03.2021 r.

Podpis

Załącznik nr 1. Kryteria wyboru przez Toruńską Agencję Rozwoju Regionalnego S.A. – IoT Noth Poland Hub partnerów technologicznych na potrzeby projektu wsparcia branży gastronomicznej w województwie kujawsko-pomorskim w zakresie usług logistycznych świadczonych za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej

L.p.	Kryterium	Ocena
I. KRYTERIA DOSTĘPowe		
1.1	Oferent prowadzi działalność gospodarczą w rozumieniu prawa unijnego,	TAK/NIE
1.2	Oferent posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zarządzaniu procesami logistycznymi w branży gastronomicznej z wykorzystaniem rozwiązań IT,	TAK/NIE
1.3	Oferent posiada prawa właścicielskie do funkcjonującej platformy zapewniającą dostęp do usług logistycznych	TAK/NIE
1.4	Oferent nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie: - art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz. U. z 2021 r. poz. 305 zez m.) - art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769), - art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 358),	TAK/NIE
1.5	Oferent nie jest podmiotem powiązany w rozumieniu załącznika nr I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1) w stosunku do Organizatora	TAK/NIE
1.6	Oferent posiada: a) uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, b) potencjał techniczny umożliwiający zapewnienie dostępu do platformy oraz jej dostosowania zgodnie z zapotrzebowaniem TARR S.A.,	TAK/NIE

	c) niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do wykonania zadań przewidzianych w projekcie polegających na obsłudze dostarczanej platformy i jej użytkowników (przedsiębiorców i ich klientów).	
II. KRYTERIA DOTYCZĄCE MODELU BIZNESOWEGO		
2.1	Model biznesowy oparty jest na prowizji pobieranej od restauratora od wartości zamówienia.	TAK/NIE
2.2.	Prowizja pobierana od restauratora za korzystanie z platformy ma charakter stały i nie przekracza 10% wartości brutto zamówienia	TAK/NIE
2.3	Brak opłat dodatkowych dla użytkowników systemu	TAK/NIE
2.4	Brak konieczności zakupu stałego lub okresowego abonamentu	TAK/NIE
2.5	Brak dodatkowych „ukrytych” opłat np. za aktywację, za tablet itd.	TAK/NIE
2.6	Brak konieczności zakupu i/lub wynajmu przez restauratora dodatkowych urządzeń do korzystania z platformy	TAK/NIE
2.7	Zapewnienie obiektywnej, tj. alfabetycznej kolejności wyświetlania restauracji na platformie.	TAK/NIE
2.8	Możliwość wypełnienia platformy (zarówno na komputerach osobistych, jak i urządzeniach mobilnych) elementami graficznymi związanymi z realizacją projektu: - logotypy wsparcia unijnego, - wizualizacja graficzna województwa kujawsko – pomorskiego, - wizualizacja graficzna TARR S.A – logo Hubu Innowacji Cyfrowych.	TAK/NIE
III. KRYTERIA TECHNICZNE		
3.1	Serwis musi być zbudowany w technologii adaptatywnej z bezproblemowym działaniem na komputerach osobistych oraz urządzeniach mobilnych.	TAK/NIE

3.2	Funkcjonalności dostępne poziomemu restauratorowi: ○ możliwość tworzenia podstrony z ofertą restauracji: ▪ zarządzanie menu i kategoriami w systemie zarządzania treścią (CMS) ▪ możliwość określenia wielkości dań oraz opcjonalnych dodatków ▪ określanie kosztu dowozu w zależności od odległości od zamawiającego (dokładność 1km) ▪ możliwość zarządzania promocjami (dodatkowe okna pop-up) ▪ zarządzanie godzinami otwarcia restauracji z podziałem na dni tygodnia ○ system zarządzania zamówieniami ▪ zarządzanie dostawcami (nazwa, mail) ▪ zarządzanie zamówieniami ▪ identyfikator, data, godzina, adres, użytkownik (telefon, email, nazwisko), zamówienie, dodatkowe informacje, dostawca, status zamówienia (historia zamówień)	TAK/NIE
3.3	Funkcjonalności dostępne z poziomu użytkownika: ○ możliwość wyboru miasta regionu z listy ○ wyszukiwarka restauracji po rodzaju kuchni ○ obsługa płatności rozliczenia na miejscu przy odbiorze lub u dostawcy ○ bezpłatną rejestrację i logowanie przy wykorzystaniu konta Google (lub innego nieodpłatnego dostawcy) oraz poprzez adres email ○ realizację bezgotówkowej płatności przez BLIK, przelew z konta, system przelewowy (np. PayU, Przelewy 24, Pay Pal) lub z wykorzystaniem karty płatniczej (debetowej lub kredytowej)	TAK/NIE
3.4	Funkcjonalności dostępne z poziomu administratora serwisu: ○ możliwość graficznej personalizacji widoku serwisu z zależności od regionu i/lub miasta a) grafika w nagłówku serwisu, b) personalizacja obrazka kategorii miasta (np. Toruń), ○ otwarta struktura bazy danych z możliwością eksportu danych do zewnętrznych narzędzi analitycznych typu (Sisense, Google Data Studio, Microsoft PowerBI).	TAK/NIE
3.5	Możliwość generowania indywidulanych raportów zamówień dla danej restauracji (liczba, wartość zamówień /miesiąc/kwartał/rok)	TAK/NIE

Załącznik nr 2. Wzór formularza oferty.

I. INFORMACJE OGÓLNE		
1.1	Dane rejestrowe oferenta ¹ :	
1.1.1	Nazwa oferenta:	
1.1.2	Adres siedziby:	
1.1.3	NIP:	
1.1.4	REGON:	
1.1.5	KRS:	
1.1.6	Dane osoby/osób upoważnionych do reprezentowania oferenta:	
1.2	Dane kontaktowe:	
1.2.1	Imię i nazwisko osoby do kontaktu w sprawie oferty:	
1.2.2	Nr telefonu wskazanej osoby do kontaktu:	
1.2.3	Adres e-mail wskazanej osoby do kontaktu:	
II. MODEL BIZNESOWY:		
2.1	Czy model biznesowy oparty jest na prowizji pobieranej od restaurator od wartości zamówienia brutto	TAK/NIE
2.2	Czy prowizja pobierana od restauratora za korzystanie z platformy ma charakter stały i nie przekracza 10% wartości brutto zamówienia?	TAK/NIE
2.3	Czy za korzystanie z systemu od użytkowników będą pobierane dodatkowe opłaty?	TAK/NIE
2.4	Czy restaurator zobowiązany jest do wykupienia stałego lub okresowego abonamentu?	TAK/NIE

¹ Dane zgodne z dokumentami rejestrowymi, tj. wpisem do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub Krajowego Systemu Sądowego

2.5	Czy korzystanie z platformy niesie ze sobą konieczność ponoszenie opłat jakichkolwiek innych opłat (np. za aktywację)?	TAK/NIE
2.6	Czy platforma zapewnia obiektywną, tj. alfabetyczną kolejność wyświetlania restauracji na platformie. Przy czym dopuszcza się możliwość sortowania wg. kryteriów (np. lokalizacja, rodzaj asortymentu itp.), ale wyniki sortowania muszą być również sortowane w kolejności alfabetycznej	TAK/NIE
2.7	Czy platforma zapewnia możliwość zamieszczenia na platformie i skutecznego wyświetlania zarówno na urządzeniach przenośnych, jak i komputerach osobistych (laptopy, stacjonarne) elementów graficznych związanych z realizacją projektu dofinansowanego ze środków publicznych, takich jak: logotypy wsparcia unijnego, wizualizacja graficzna województwa kujawsko-pomorskiego, wizualizacja graficzna TARR S.A. (logo hubu innowacji cyfrowych)?	TAK/NIE
III. SPECYFIKACJA TECHNICZNA:		
3.1	Opis technologii wykonania platformy:	
3.1.1	Ogólny opis technologii (max. 1000 znaków ze spacjami):	
3.1.2	Czy platforma została wykonana w technologii adaptatywnej umożliwiającej korzystanie z niej na	TAK/NIE

	urządzeniach mobilnych i komputerach osobistych (stacjonarnych i przenośnych) wykorzystujących najpopularniejsze systemy operacyjne (Windows, MacOS, Linux, Android, IOS):		
3.2	Funkcjonalności dostępne dla restauratora		
3.2.1	Ogólny opis funkcjonalności dostępnych dla restauratora (max. 1000 znaków ze spacjami):		
3.2.2	Czy platforma umożliwia restauratorowi:	a) Tworzenie podstrony z ofertą restauracji	TAK/NIE
		b) Zarządzanie menu i kategoriami w systemie zarządzania treścią (CMS):	TAK/NIE
		c) Określanie kosztu dowozu w zależności od odległości od zamawiającego (z dokładnością do 1 km):	TAK/NIE
		d) Zarządzanie promocjami (dodatkowe okno pop-up	TAK/NIE
		e) Zarządzanie godzinami otwarcia restauracji w podziałem na dni tygodnia:	TAK/NIE
3.3	Funkcjonalności dostępne z poziomu użytkownika:		
3.3.1	Ogólny opis funkcjonalności dostępnych dla użytkownika (max. 1000 znaków ze spacjami):		
3.3.2	Czy platforma umożliwia użytkownikowi:	a) Wybór miasta z regionu z listy:	TAK/NIE
		b) Wyszukanie restauracji wg. rodzaju kuchni	TAK/NIE
		c) Bezpłatną rejestrację i logowanie przy wykorzystaniu konta Google	TAK/NIE

		(lub innego nieodpłatnego dostawcy) oraz poprzez adres email:	
		d) Realizację bezgotówkowej płatności przez BLIK, przelew z konta, system przelewowy (np. PayU, Przelewy 24, Pay Pal) lub z wykorzystaniem karty płatniczej (debetowej lub kredytowej):	TAK/NIE
3.4	Funkcjonalności dostępne z poziomu administratora:		
3.4.1	Ogólny opis funkcjonalności dostępnych dla użytkownika (max. 1000 znaków ze spacjami):		
3.4.2	Czy platforma umożliwia administratorowi:	TAK/NIE	
3.4.3	Możliwość wprowadzenia wersji językowych serwisu:	TAK/NIE	
3.4.4	Możliwość graficznej personalizacji widoku serwisu z zależności od regionu i/lub miasta:	a) grafiki w nagłówku serwisu:	TAK/NIE
		b) personalizacji obrazka kategorii miasta (np. Toruń)	TAK/NIE
3.4.5	Możliwość eksportu danych do zewnętrznych narzędzi analitycznych (Sisense, Google Data Studio, Microsoft PowerBI) w oparciu o otwartą strukturę bazy danych	TAK/NIE	
IV. OŚWIADCZENIA			
4.1	Oferent oświadcza, że:		
4.1.1	Prowadzi działalność gospodarczą w rozumieniu prawa unijnego		
4.1.2	Posiada co najmniej 3 letnie doświadczenie w zarządzaniu procesami logistycznymi w branży gastronomicznej z wykorzystaniem rozwiązań IT		
4.1.3	Posiada prawa właścicielskie do funkcjonującej platformy zapewniającą dostęp do usług logistycznych		
4.1.4	Nie podlega wykluczeniu z ubiegania się o dofinansowanie na podstawie:		

	a) art. 207 ust. 4 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (tj. Dz. U. z 2021 r. poz. 305) b) art. 12 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. z 2012 r. poz. 769), art. 9 ust. 1 pkt 2a ustawy z dnia 28 października 2002 r. o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 358)	
4.1.5	Nie jest podmiotem powiązany w rozumieniu załącznika nr I do rozporządzenia Komisji (UE) nr 651/2014 z dnia 17 czerwca 2014 r. uznającego niektóre rodzaje pomocy za zgodne z rynkiem wewnętrznym w zastosowaniu art. 107 i 108 Traktatu (Dz. Urz. UE L 187 z 26.06.2014, str. 1) w stosunku do Organizatora	
4.1.6	Posiada: a) uprawnienia do wykonywania określonej działalności lub czynności jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania – zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa / nie dotyczy, b) potencjał techniczny umożliwiający zapewnienie dostępu do platformy oraz jej dostosowania zgodnie z zapotrzebowaniem TARR S.A., c) niezbędny potencjał techniczno-organizacyjny, kadrowy i finansowy do wykonania zadań przewidzianych w projekcie polegających na obsłudze dostarczanej platformy i jej użytkowników (przedsiębiorców i ich klientów).	

Data:

Czytelny/e podpis/y:

1.

2.

Załącznik nr 3. Wzór oświadczenia o niezaleganiu z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych

....., dnia

.....

pieczęć Oferenta

OŚWIADCZENIE

Niniejszym oświadczam/y, że (nazwa firmy) z siedzibą w(adres siedziby), nie zalega z płatnościami na rzecz podmiotów publicznych i prywatnych, a tym samym:

- nie zalega z opłacaniem podatków do US,
- nie zalega opłacaniem składek na ubezpieczenie zdrowotne i społeczne do ZUS,
- nie figuruje w Krajowym Rejestrze Długów.

.....

(pieczęć imienna i czytelny podpis osób/oby
upoważnionych/ej)

Załącznik nr 4. Wzór deklaracji współpracy z TARR S.A. w trakcie przygotowania projektu

....., dn.

.....

pieczętka firmowa

DEKLARACJA WSPÓŁPRACY

Ja/my niżej podpisany/i działając w imieniu
(nazwa podmiotu))

z siedzibą w.....

deklaruję/emy współpracę **<nazwa podmiotu>** z Toruńską Agencją Rozwoju Regionalnego S.A. oraz innym partnerami wyłonionymi w Konkursie na etapie przygotowania, a w przypadku uzyskania dofinansowania także na etapie realizacji projektu wsparcia branży gastronomicznej w województwie kujawsko-pomorskim w zakresie usług logistycznych świadczonych za pośrednictwem dedykowanej platformy internetowej.

Współpraca na etapie przygotowania wniosku obejmować będzie:

- 1) aktywny udział w opracowaniu merytorycznej części wniosku o dofinansowanie w szczególności w odniesieniu do informacji dotyczących platformy,
- 2) udostępnienie danych podmiotu (w tym danych finansowych) niezbędnych do przygotowania wniosku o udzielenie wsparcia,
- 3) wyznaczenie osób reprezentujących Oferenta w pracach nad wnioskiem o dofinansowanie.

Zakres współpracy i obowiązki Partnerów na etapie realizacji projektu (w przypadku uzyskania dofinansowania) określi umowa partnerska.

Czytelny/e podpis/y osoby/osób upoważnionych do reprezentowania podmiotu: