

Wniosek o płatność Grantobiorcy

w ramach projektu grantowego "FUNDUSZ EKSPORTOWY - granty dla MŚP z województwa kujawsko-pomorskiego"

Numer wniosku o płatność		
Data wpływu wniosku	2020-08-05	
Wniosek za okres do	2020-08-05	
Rodzaj wniosku	wniosek sprawozdawczy	
Nazwa Grantobiorcy		
Osoba wyznaczona do kontaktu - imię i nazwisko		
Telefon		
E-mail		
Numer umowy o powierzenie grantu		
Numer rachunku bankowego		
	W bieżącym wniosku o płatność	Narastająco
Wydatki ogółem		
Wydatki kwalifikowane		
Dofinansowanie		
Wkład własny		

Zestawienie dokumentów potwierdzających poniesione wydatki (należy wypełnić Zestawienie i dołączyć do wniosku o płatność pośrednią/końcową)

Numer zadania		Kategorie wydatków			Nr dokumentu księgowego	Nr ewidencyjny/księgowy	Data wystawienia dokumentu		Data dokonania zapłaty	
Kwota brutto	Kwota netto	Podatek VAT	Kwota kwalifikowana	Kwota kwalifikowana targi krajowe (w tym ryczałt 7,5%)	Kwota kwalifikowana targi zagraniczne lub wizyta studyjna (w tym ryczałt 25%)	Kwota kwalifikowana na Pomoc de minimis	Kwota kwalifikowana na Pomoc publiczną na targi lub doradztwo	Dofinansowanie Pomoc de minimis	Dofinansowanie Pomoc publiczną na targi lub doradztwo	

Kategoria kosztów	Limit z umowy w ramach danej kategorii	Wydatki kwalifikowane narastająco z poprzednich wniosków w ramach danej kategorii	Wydatki kwalifikowane w bieżącym wniosku w ramach danej kategorii	Wydatki kwalifikowane narastająco w ramach danej kategorii	Kwota pozostała do wydatkowania w ramach danej kategorii

Wynajęcie i zabudowa powierzchni wystawienniczej, w tym koszty zakupu gotowych, zindywidualizowanych elementów zabudowy stoiska wystawowego.	1 064 300,00	0,00	0,00	0,00	1 064 300,00
Zakup usług w zakresie obsługi stoiska.	69 000,00	0,00	0,00	0,00	69 000,00
Usługi doradcze w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych związanych z wprowadzeniem produktów na nowe rynki lub wprowadzeniem na dotychczasowy rynek nowych produktów, w tym usługa tłumaczenia związana z przedmiotem usługi doradczej.	153 100,00	0,00	0,00	0,00	153 100,00
Zakup usługi przygotowania produktu do potrzeb rynku docelowego (w tym m.in. badanie marketingowe na rynku docelowym).	79 500,00	0,00	0,00	0,00	79 500,00
Zakup usługi w zakresie opracowania wzornictwa produktu lub opakowania – koszty projektów.	45 000,00	0,00	0,00	0,00	45 000,00
Zakup usług doradczych związanych z uzyskaniem certyfikatu, świadectwa lub atestu.	220 000,00	0,00	0,00	0,00	220 000,00

Postęp rzeczowo-finansowy realizacji projektu			
Nazwa zadania	Stan realizacji	Wydatki kwalifikowalne zaplanowane w harmonogramie rzeczowo-finansowym	Wydatki kwalifikowalne poniesione od początku realizacji projektu
Udział w targach INTERNATURWORLD w charakterze wystawcy (Rosja-Moskwa, 12-13.03.2020; rynek: Rosja)	nierozpoczęte	69 100,00	0,00
Udział w targ. EXPOCOSMETICA w char. wyst. (Portugalia-Porto, 03-05.10.2020; rynek: Kanada, Rosja, ZEA)	nierozpoczęte	74 500,00	0,00
Udział w targach NATURALLY PARIS w char. wyst. (Francja-Paryż, 06.2021; rynek: Kanada, Rosja, ZEA)	nierozpoczęte	56 500,00	0,00
Udział w targach CHFA EAST w charakterze wystawcy (Kanada - Toronto, 10-11.09.2020; rynek: Kanada)	nierozpoczęte	99 300,00	0,00

Udział w targach ESTHETIQUE SPA INTERN. w char. wyst. (Kanada-Montreal, 29-30.09.2020; rynek:Kanada)	nierozpoczęte	105 400,00	0,00
Udział w targach SKIN & COSMETICS w char. wyst. (Szwecja-Sztokholm, 3-4.09.2020; rynek: Kanada)	nierozpoczęte	54 500,00	0,00
Udział w targach BEAUTY PRO w char. wyst. (Finlandia-Helsinki, 16-18.10.2020; rynek:Kanada,Rosja,ZEA)	nierozpoczęte	64 500,00	0,00
Udział w targach BALTIC BEAUTY w charakterze wystawcy (Łotwa - Ryga, 6-8.11.2020; rynek: Rosja)	nierozpoczęte	32 500,00	0,00
Udział w targach HEALTH & BEAUTY... w char. wyst. (Norwegia-Lillestrøm, 02.2021; rynek:Kanada,Rosja)	nierozpoczęte	65 000,00	0,00
Udział w targach PLANT POWERED EXPO w char. wyst. (Wlk.Brytania-Londyn, 02.2021, rynek:Kanada,Rosja)	nierozpoczęte	52 000,00	0,00
Udział w targach THE NATIONAL WOMEN'S SHOW... w char. wyst. (Kanada-Montreal, 03.2021, rynek:Kanada)	nierozpoczęte	101 700,00	0,00
Udział w targach NATURAL PRODUCTS... w char. wyst. (USA - Anaheim, 03.2021, rynek: Kanada,Rosja,ZEA)	nierozpoczęte	124 500,00	0,00
Udział w targach UNIVERSE... w char. wyst. (Ukraina - Kijów, 04.2021, rynek: Kanada, Rosja, ZEA)	nierozpoczęte	57 800,00	0,00
Udział w targach NATURAL PRODUCTS... w char. wyst. (USA-Filadelfia, 09.2021; rynek:Kanada,Rosja,ZEA)	nierozpoczęte	124 000,00	0,00
Usługa doradcza w zakresie zaprojektowania kampanii marketingowej i reklamowej (rynek: Kanada)	nierozpoczęte	51 700,00	0,00
Usługa doradcza w zakresie zaprojektowania kampanii marketingowej i reklamowej (rynek: Rosja)	nierozpoczęte	55 900,00	0,00
Usługi doradcze w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych (rynek: ZEA)	nierozpoczęte	45 500,00	0,00
Usługi doradcze w zakresie dostosowania wzornictwa oraz opakowań (rynek: Kanada)	nierozpoczęte	39 700,00	0,00
Usługi doradcze w zakresie dostosowania wzornictwa oraz opakowań (rynek: Rosja)	nierozpoczęte	42 400,00	0,00
Usługi doradcze w zakresie dostosowania wzornictwa oraz opakowań (rynek: ZEA)	nierozpoczęte	42 400,00	0,00
Usługi doradcze w zakresie certyfikacji produktów (rynek: Kanada)	nierozpoczęte	50 000,00	0,00
Usługi doradcze w zakresie certyfikacji produktów (rynek: Rosja)	nierozpoczęte	170 000,00	0,00

Udział w targach BIO-BEURS... w charakterze wystawcy (Holandia - Zwolle, styczeń 2021; rynek: Rosja)	nierozpoczęte	52 000,00	0,00
Suma:		1 630 900,00	0,00

Wskaźnik produktu					
Nazwa wskaźnika	Nie dotyczy	Wartość docelowa	Wartość osiągnięta w okresie sprawozdawczym	Wartość osiągnięta od początku realizacji projektu	Stopień realizacji
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących wsparcie		1	0	0	0%
Liczba przedsiębiorstw otrzymujących dotacje		1	0	0	0%
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie internacjonalizacji		1	0	0	0%
Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie doradztwa specjalistycznego		1	0	0	0%
Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje)		1190557.00	0.00	0	0%
Liczba zagranicznych targów międzynarodowy, w których przedsiębiorstwo wzięło udział w charakterze zwiedzającego	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba zagranicznych targów i wystaw międzynarodowy, w których przedsiębiorstwo wzięło udział w charakterze wystawcy		15	0	0	0%
Liczba wyjazdowych wizyt studyjnych związanych z zagranicznymi targami i wystawami międzynarodowymi	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba przyjazdowych wizyt studyjnych związanych z zagranicznymi targami i wystawami międzynarodowymi	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba krajowych targów międzynarodowy, w których przedsiębiorstwo wzięło udział w charakterze wystawcy	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba wyprodukowanych obcojęzycznych materiałów informacyjno-promocyjnych (ulotki, foldery, gadżety reklamowe, ogłoszenia prasowe, spoty/filmy reklamowe, reklamy na portalach społecznościowych/ w mediach elektronicznych, linki sponsorowane, reklamy na bilbordach/witrynach)	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba usług doradczych w zakresie projektowania kampanii marketingowych i reklamowych		3	0	0	0%
Liczba usług doradczych w zakresie wsparcia prawnego procesu negocjacji i zawierania kontraktów	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba usług doradczych w zakresie adaptacji produktów i procesów do eksportu poprzez certyfikację produktów i procesów w zakresie norm technicznych, jakości oraz zgodności		2	0	0	0%

Liczba usług doradczych w zakresie dostosowania wzornictwa, usług oraz opakowań do wymagań zagranicznych rynków		3	0	0	0%
---	--	---	---	---	----

Wskaźnik rezultatu					
Nazwa wskaźnika	Nie dotyczy	Wartość docelowa	Wartość osiągnięta w okresie sprawozdawczym	Wartość osiągnięta od początku realizacji projektu	Stopień realizacji
Liczba przedsiębiorstw, które weszły na nowe zagraniczne rynki		1	0	0	0%
Liczba zagranicznych kontraktów handlowych zawartych w wyniku realizacji projektu		5	0	0	0%
Liczba nowych rynków zagranicznych, w tym:	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
liczba nowych rynków spoza Unii Europejskiej	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba nowych produktów będących przedmiotem ekspansji międzynarodowej	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany procesowe		1	0	0	0%
Liczba przedsiębiorstw, które wprowadziły zmiany organizacyjne	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba zaprojektowanych kampanii marketingowych i reklamowych		3	0	0	0%
Liczba zaprojektowanych regulaminów usług, gwarancji produktowych lub innych dokumentów niezbędnych dla wprowadzenia produktu na nowy rynek	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba zaprojektowanych dokumentów wspierających proces negocjacji oraz zawierania kontraktów	X	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
Liczba zaprojektowanych dokumentów wspierających uzyskanie niezbędnych zezwoleń, pozwoleń na wprowadzenie towarów lub usług na wybrane rynki docelowe		2	0	0	0%
Liczba produktów i procesów zaadaptowanych do eksportu poprzez certyfikację w zakresie norm technicznych, jakości oraz zgodności		2	0	0	0%
Liczba opracowanych projektów dostosowujących wzornictwo, usługi oraz opakowania do wymagań zagranicznych rynków		2	0	0	0%

Problemy napotkane w trakcie realizacji projektu	
Planowany przebieg realizacji projektu	
Projekt jest realizowany zgodnie z zasadami polityk horyzontalnych UE (w przypadku nieprzestrzegania polityk wspólnotowych należy opisać, na czym polegały nieprawidłowości oraz wskazać planowane i podjęte działania naprawcze)	
Miejsce przechowywania dokumentacji (adres siedziby firmy lub biura rachunkowego)	

Oświadczenia

Oświadczam, iż zgodnie z moją wiedzą:

- informacje zawarte we wniosku o płatność rzetelnie odzwierciedlają rzeczowy i finansowy postęp realizacji projektu;
- we wniosku o płatność nie pominięto żadnych istotnych informacji, ani nie podano nieprawdziwych informacji, które mogłyby wpłynąć na ocenę prawidłowości realizacji projektu oraz finansowego i rzeczowego postępu w realizacji projektu;
- jestem świadomy odpowiedzialności karnej wynikającej z art. 297 kodeksu karnego, dotyczącej poświadczenia nieprawdy co do okoliczności mającej znaczenie prawne.